4月21日開催 新卒採用担当者向け無料オンラインセミナー
リクナビ、マイナビなど新卒ナビサイトに頼らない新たな採用手法 オウンドメディアリクルーティングとは！？

2023年04月21日（金） 11時～12時開催
新卒採用担当者向け無料オンラインセミナー

セミナー申込みはこちらからお願いします。
https://service.axia-ag.co.jp/lp/shinsotsu-omr1/

こんなお悩みをお持ちの方におすすめ
・ナビサイトの効果が落ちている。
・新しい採用手法に興味はあるが、何から始めるべきかわからない。
・理系の若手がなかなか集まらない。
・新卒採用にかかるコストや手間を少しでも減らしたい。

ナビサイトだけでの学生集客が難しくなっている今、
注目されている採用手法がオウンドメディアリクルーティングです。

オウンドメディアリクルーティングとは
自社の運営するメディアを軸にメッセージを発信し、
共感喚起することで人材獲得に繋げていくことです。

リクルートの調べによると、求人メディアで仕事を探す求職者の約8割は
企業HPを閲覧しており、そのうち約6割は応募意欲が高まっています。

一方で自社の採用サイトやSNSアカウントを効果的に活用できていない
企業が多いのが現状です。今回のセミナーでは自社のオウンドメディア

（採用サイトやSNSアカウント）を活用して採用活動を成功させる
ポイントをご紹介します。

参加者全員にオウンドメディアリクルーティングの成功の
ポイントがわかる資料をプレゼントします。

セミナー申込みはこちらからお願いします。
https://service.axia-ag.co.jp/lp/shinsotsu-omr1/

採用担当者の悩みを解決するお役立ち情報満載のページもぜひご覧ください。
https://www.axia-ag.co.jp/knowledge/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com