【レポート販売】「2011
タブレット端末の市場動向とビジネス活用事例 」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年９月３０日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2011 タブレット端末の市場動向とビジネス活用事例 」を販売開始

～ iPadなどのタブレット端末の業務活用115事例、業務活用を支援する
85事例、計200事例を分析～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役
社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・
バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング
（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「2011 タブレット端末
の市場動向とビジネス活用事例」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=669

■■ 商品概要 ■■

◆iPad／アンドロイドなどのタブレット型端末の 製品動向、メーカー戦略、
市場動向を分析する。 特にビジネス用途での活用事例を分析

・タブレット端末の業務活用事例（iPad、他のタブレット端末）、業務活用
支援ソフトウェア分析
・端末／ソリューション活用形態（端末のみ／アプリケーション、システム、
サービス）分析
・方式別製品動向は？！Apple「iPad」、グーグル「アンドロイド」、
MS「Windows」のOSの動向は！
・タブレット端末分野別動向（教育機関、公共・文化施設、医療、サービス業他）！
・ビジネス用途の具体的事例をヒアリング！
・タブレット端末市場動向（2016年までの予測）！

2010年5月 にAppleが日本でも多機能情報端末iPadの発売を開始しました。
その後各社のタブレット端末の製品が発売され、2010年12月 で12社25製品に達
しました。用途は民生用以外にも法人向けの用途で活用され、医療、教育、
サービス業で幅広い導入が見られました。

当レポートはタブレット端末シリーズの第3弾で、現状の製品動向、市場動向、
及びユーザー動向（特にビジネス用途）を分析することを目的としています。

■■ 資料目次 ■■

I. 総括
1.タブレット端末のビジネス活用
（1） 調査対象分類
（2） 事例数推移
（3） 端末別事例推移
2.タブレット端末導入事例
（1） 事業分野別事例数
（2） 事業分野別事例一覧
（3） 端末／ソリューションの活用形態
3.タブレット端末活用支援事例
（1） 支援分野別事例数
（2） 支援分野別事例一覧
4.ビジネス活用の有望市場
（1） タブレット端末導入
（2） タブレット端末活用支援
5.タブレット端末の製品動向
6.タブレット端末の市場動向
（1） 世界市場
（2） 日本市場

II. タブレット端末の導入事例
1.教育分野
（1） 小・中学校
（2） 高校・大学
（3） 各種学校
2.公共・文化施設
（1） 公共施設
（2） 文化施設
3.医療・薬品
（1） 医療関連
（2） 薬品業界
4.金融・保険
（1） 金融機関
（2） 保険会社
5.飲食・流通
（1） 飲食店
（2） 小売店
（3） 自動車販売
（4） 卸売
（5） ネット通販
6.ホテル・商業施設
（1） ホテル

（2）　商業施設
7.住宅・不動産
（1）　住宅・家具
（2）　不動産
8.製造・運輸
（1）　製造
（2）　運輸
9.その他法人

III. タブレット端末の業務活用支援
1.導入支援
（1）　総合支援
（2）　端末管理
（3）　データ共有
（4）　会議支援
2.業務支援
（1）　接客支援
（2）　営業支援
（3）　学習支援
（4）　診察支援
（5）　注文・レジ
（6）　施工管理

IV. 導入企業の動向
1.タブレット端末企業動向まとめ
2.掲載企業一覧
3.企業動向
＜取材企業＞
（1）　株式会社朝日ネット
（2）　インフォテリア株式会社
（3）　水ing株式会社
（4）　生活産業研究所株式会社
（5）　株式会社 DNA チップ研究所
（6）　株式会社ノバレーゼ
（7）　BizMobile 株式会社
（8）　フランスベッド株式会社
（9）　株式会社まいど日本
（10）　モーションポートレート株式会社
（11）　株式会社ロイヤルパーク汐留タワー

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：2011 タブレット端末の市場動向とビジネス活用事例
発 刊 日：2011年8月30日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4版 ／185ページ

頒 価：
■製本版 147,000円（本体価格140,000円＋消費税7,000円）
■製本＋CD-R 168,000円（本体価格160,000円＋消費税8,000円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=669

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5458

Mail : cs-info@cross-m.co.jp
Facebook : http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter : http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com