【株式会社SBSマーケティング】上げて落とす or 落として上げることで影響が大きくなる！？『ゲイン・ロス効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「上げて落とす or 落として上げることで影響が大きくなる！？『ゲイン・ロス効果』」ページを2023年03月28日（火） に公開しました。

「上げて落とす」は嫌われやすく、「落として上げる」は好かれやすい、という心理事象である『ゲイン・ロス効果』。由来・発祥や効果を発揮させるために必要な条件や注意点、ビジネスシーンでの活用例などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■ゲイン・ロス効果とは？
◆ゲイン効果とは？
◆ロス効果とは？
■由来・発祥
■効果を発揮させるために必要な条件や注意点
◆同じカテゴリの事象で変化を与える
◆徐々に変化させる
◆効果を用いる場面を見極める
■ビジネスシーンでの活用例
◆自身の評価を高める
◆販売したい商品やサービスの訴求力を高める
■『確証バイアス』が発揮するケースも
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-gain-loss-effect-2023-03/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先

企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com