富士急ハイランドのARスマホラリーイベントに 「ARTO QUEST」が採用

株式会社マイスター・ギルド(本店：大阪市北区／代表取締役：見取英明)が提供する、ARスタンプラリーサービス「ARTO QUEST」（アルトクエスト）が、2023年3月18日（土）
から開催された富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）の「ARスマホラリーイベント
」スタンプラリーに採用されました。

■スタンプラリー概要

富士急ハイランド内のキャラクターエリアの周年イベントで、キャラクターを収集するARラリーイベントを開催。
スマートフォンを使ってエリアにちらばったQRコードを読み取りキャラクターを集めるラリーイベントです。

どなたでも無料で参加でき、全8キャラクターの内4人以上のキャラクターを集めた方には、描きおろしイラストを使用した8キャラクター結集のホログラムステッカー（数量限定)をプレゼントします。

＜スタンプラリー参加の流れ＞
スマホのカメラを起動しスマホラリー用パネルに記載された「ラリー参加用QRコード」をスキャンし専用ブラウザを立ち上げてからラリーに参加してください。

＜遊びかた＞
①エリアの対象の施設の利用や場所を巡り、スマートフォンでQRコードを読み込んでください。
②8か所のうち4か所以上でスタンプを獲得すると任務達成となり、オリジナル描きおろしホログラムステッカーがもらえます。

※QRコードは施設を利用することで読み取ることができます。
※プレゼントは指定施設でお引き替えください。
※数量限定、無くなり次第配付終了となります。

＜参加料＞
無料

■開催期間
2023年3月18日(土) ~5月7日(日)

■イベントページ
https://www.fujiq.jp/event/fujikonoha_3anniversary_final.html

■運営会社

会社名 ： 富士急行株式会社
URL ： https://www.fujikyu.co.jp/

■ARTO QUESTとは？

「ARTO
QUEST」は株式会社マイスター・ギルドが提供するWebARを活用したデジタルのスタンプラリーを導入いただけるサービスです。
スタンプラリーのテンプレートが用意されているので、ARの知識がなくてもイベントが簡単に作成可能。アプリのダウンロード、ユーザー登録不要で手軽に参加できるデジタルのスタンプラリーを短納期・低予算で導入することが可能です。

＜ARTO QUESTサービスサイト＞
https://artoquest.net/

＜特長＞
①アプリダウンロード不要
参加者はスマホからQRコードを読み込むだけでスタンプラリーを始められます。

②動く3Dキャラクター
立体的なキャラクターが動くので、飽きずにスタンプラリーを楽しめます。

③低コスト・少ない準備でイベント実施
印刷したQRコードを貼るだけで準備は完了。手間もコストも抑えられます。

＜価格(税別)＞
フリープラン：無料
スタンダードプラン：99,900円
（ほか、プレミアムプラン、カスタマイズプラン有）

各種機能の追加やカスタマイズも可能です。お気軽にご相談ください。

■会社概要

会社名 ： 株式会社マイスター・ギルド
代表者 ： 代表取締役 見取 英明
所在地 ： 〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満5丁目2-18 三共ビル東館3階
設立 ： 2004年2月
事業内容： Webシステム開発・制作、アプリ開発、AR/VR/MR開発

資本金 ： 1,000万円
URL ： https://www.m-gild.com/

■株式会社マイスター・ギルド 公式アカウント

Twitter:https://twitter.com/meisterguild
Qiita:https://qiita.com/organizations/m-gild
note:https://note.com/meisterguild

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社マイスター・ギルド
https://m-gild.com/contact.html

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com