【株式会社SBSマーケティング】報酬やノルマによってやる気が削がれてしまう！？『アンダーマイニング効果』

支援会社と事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「報酬やノルマによってやる気が削がれてしまう！？『アンダーマイニング効果』」ページを2023年03月23日（木） に公開しました。

やりがいや満足感を得るために自発的に手掛けていた行為に、金銭といった物質的な報酬などを与えてしまうことで、モチベーションを削いでしまう『アンダーマイニング効果』。ビジネスシーンで発生する要因や具体的な影響、予防策について解説しています。

（記事ページの項目）
■『アンダーマイニング効果』とは？
■『アンダーマイニング効果』の由来
■『アンダーマイニング効果』を理解する際に重要な2つのポイント
◆内発的動機付け
◆外発的動機付け
■ビジネスシーンで発生する要因
◆報酬制度を設けることで行動の行為が変わってしまう
◆周囲から評価を受ける
◆「やらされている」と感じるようになる
◆〆切やノルマ・罰則を設ける
◆「尊敬されたい・評価されたい」という思いをかき立てて『ホーソン効果』の発生を狙うケースも
■ビジネスに及ぼす具体的な影響
◆生産性が低下する
◆職場の人間関係が悪化することも
◆退職率が上がってしまう
■『アンダーマイニング効果』を発生させないためには？
◆『エンハンシング効果』
◆『エンハンシング効果』に類似した心理事象
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-undermining-effect-2023-03/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com