

【株式会社SBSマーケティング】無意識に手を抜いてしまう！？ 集団・組織の停滞を招く『リンゲルマン効果』



支援会社と事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「無意識に手を抜いてしまう！？集団・組織の停滞を招く『リンゲルマン効果』」ページを
[2023年03月14日（火）](#) に公開しました。

無意識のうちに手を抜いてしまい、集団・組織にとって大きな弊害を起こしてしまう『リンゲルマン効果』。発生することで引き起こされる弊害やなぜ発生してしまうのか、発生を防ぐ方法について解説しています。

（記事ページの項目）

- リンゲルマン効果とは？
- リンゲルマン効果の由来
- ◆実験1：綱引き
- ◆実験2：チアリーダー
- リンゲルマン効果と傍観者効果の違い
- ◆傍観者効果はなぜ起こるのか？
- リンゲルマン効果と働きアリの法則の違い
- リンゲルマン効果の発生による弊害
- ◆生産性が低下する
- ◆モチベーションが低下する
- ◆フリーライダーが増加する
- 企業組織におけるリンゲルマン効果の発生例
- リンゲルマン効果が発生しやすい企業組織とは？
- ◆従業員の多い大企業
- ◆テレワーク・リモートワークを導入している企業
- リンゲルマン効果がなぜ発生してしまうのか？
- ◆当事者意識が低い
- ◆責任感の欠如
- ◆集団・組織における同調バイアス
- ◆コミュニケーション不足

- ◆ 個々人への評価が不適切
- ◆ 勤怠管理・人事システムの未整備
- リンゲルマン効果の予防策
- ◆ 集団・組織を少数精鋭体制にする
- ◆ 役割分担を明確化して当事者意識を創出する
- ◆ 成果や貢献度に応じた評価制度を取り入れる
- ◆ 「相互評価制度」を導入する
- ◆ 「1on1ミーティング」を実施する
- ◆ 認め合う・応援し合う環境づくり
- まとめ

▼ 詳しくはこちらをご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-ringelmann-effect-2023-03/>

▼ 日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/blog/>

■ 問い合わせ先

企業名：株式会社SBSマーケティング

事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL：<https://sbsmarketing.co.jp/contact/>

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>