【株式会社SBSマーケティング】過去を美化したり過少評価してしまう！？『回顧バイアス』

事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「過去を美化したり過少評価してしまう！？『回顧バイアス』」ページを2023年03月09日（木） に公開しました。

過去の出来事が記憶によって歪められて美化したり過少評価してしまう『回顧バイアス』。発生するメカニズムや発生する代表的なケースについて解説しています。

（記事ページの項目）
■回顧バイアスとは？
■回顧バイアスが発生するメカニズム
■回顧バイアスによって『美化』されるケース
◆自身の『若さ』に憧れる
◆『過去の選択や決定』を肯定する
◆企業の創業者が『創業当時』に立ち戻ろうとする
■回顧バイアスによって『過小評価』されるケース
◆コロナパンデミック発生時「大したことなかった」
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-retrospective-bias-2023-03/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com