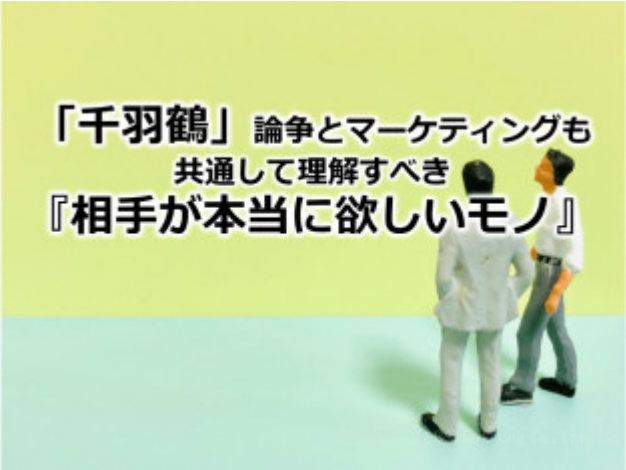
【株式会社SBSマーケティング】「千羽鶴」論争とマーケティングも共通して理解すべき『相手が本当に欲しいモノ』



事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「「千羽鶴」論争とマーケティングも共通して理解すべき『相手が本当に欲しいモノ』」ページを
2023年03月07日（火） に公開しました。

日本国内で発生する地震などの災害時、また海外の軍事侵攻や災害時に被害や避難を強いられている方々へ『千羽鶴』を送ることが取り上げられています。
千羽鶴を送るという行為について賛否の意見が飛び交っていますが、こういったケースは一見関係なく見えますが、マーケティングの観点から見ても重要なことです。

『千羽鶴』の観点から、日本国内・海外の災害、千羽鶴の成り立ちや由来、千羽鶴を送るという行為をマーケティングの観点から紐解いてみます。

（記事ページの項目）
■賛否が分かれる『千羽鶴』論争
■日本の『千羽鶴』文化の起源
■日本国内で起こった災害①東日本大震災
■日本国内で起こった災害②熊本地震
■海外で起こった軍事侵攻や災害①ロシアによるウクライナへの軍事侵攻
■海外で起こった軍事侵攻や災害②トルコ・シリア地震
■支援する側と支援される側の間に生じる「乖離」
■『千羽鶴』に限定すると・・・
■『千羽鶴』論争はマーケティング活動にも当てはまる
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/thousand-paper-cranes-controversy-and-what-marketing-really-wants-2023-03/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com