累計1,200万本に達した特異な日本発の大ヒットゲーム「クッキングママ シリーズ」
最新作ニンテンドー3DS『クッキングママ4』
東京ゲームショウ「ファミリーコーナー」の女児体験者数2,000人

海外の女児市場を中心に累計1,200万本に達した特異な日本発の大ヒットゲーム「クッキングママシリーズ」 最新作ニンテンドー3DS『クッキングママ4』
東京ゲームショウ「ファミリーコーナー」の女児体験者数2,000人

ゲームソフトの企画･開発･販売を行う株式会社オフィスクリエイト(本社：神奈川県横浜市
代表取締役社長：石谷 義孝/イシタニヨシタカ)は、ニンテンドー3DS｢クッキングママ
4｣を東京ゲームショウへ出展いたします。

海外のニッチな女児市場で、大ヒット！シリーズ累計販売数1,200万本を突破。 ※2010年12月
末現在
クッキングママは海外のニッチな女児層で売上実績を出している、日本発の特異なゲームです。
女児向けカジュアルゲーム「クッキングママ」は海外の女児とその親の目にとまり女児達を中心に人気を集め、シリーズの売上を伸ばしている(2006年累計40万本、2007年累計250万本、2008年累計600万本、その翌年には累計950万本という急速な伸び)海外市場を中心に達成致しました、そして広く海外に受け入れられたパイオニア的存在と認知され2010年12月
で累計1,200万本を超えた日本発の女児ゲームです。

※音楽業界でいうレコード、ＣＤのミリオンヒット同じく、ゲーム業界でも販売本数100万本超えが大ヒットのステイタスと言われています。

東京ゲームショウ 2011へプレイアブル出展いたしました。
去る9/17(土)・18(日)の一般公開日での｢ファミリーコーナー｣で実際に体験できるブースで出展。
幕張メッセ展示ホール8｢ファミリーコーナー｣にて、オフィスクリエイトは全て実際にプレイできるクッキング
ママシリーズの試遊台を用意し下記タイトルを出展いたしました。
・ニンテンドー3DS 「クッキングママ 4」10台 / ・ニンテンドーDS 「キャンピングママ+パパ」3台
・ニンテンドーDS 「クラフトママ」 3台 / ・Wii 「ベビーシッターママ」 1台

東京ゲームショウ2011の詳細につきましては下記公式サイトにて掲載しております。
http://tgs.cesa.or.jp/index.html
ご報告
2日間の開催期間中の｢ファミリーコーナー｣総入場者数は23,646人(※)。※CESA発表による。
クッキングママシリーズブースには2,000人もの女児の体験者が、おみえに来られました。
クッキングママシリーズブースの2日間は大盛況となりました。ありがとうございました。

タイトル クッキングママ4
対応機種 ニンテンドー3DS

発売日 2011年12月1日 発売予定
価格 5,040円（税込）
ジャンル おりょうりアクションゲーム
コピーライト　2011 COOKING MAMA LIMITED Published by OFFICE CREATE

ゲーム内容
クッキングママは母親の料理のマネをしながら、おままごととして料理のイロハを覚えていき、ゲームを通して母親とのコミュニケーションを図ってもらうことを目的としたゲームです。

■本リリースへのお問合せ
株式会社オフィスクリエイト 広報担当：荒田靖昭
〒227-0062 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-10-16 第2鈴木ビル3F電話 045-984-1359 FAX 045-983-7842

■お客様ご相談窓口■ 電話： 045-984-6139 受付時間：月～金 / 午後1時～午後5時(祝日、会社特休日を除く)

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com