【株式会社SBSマーケティング】錯覚によってイメージを誘導できる！？『シャルパンティエ効果』

事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「錯覚によってイメージを誘導できる！？『シャルパンティエ効果』」ページを2023年02月28日（火）
に公開しました。

同じ重さの物体でも、視覚的に大きく見える（体積の小さい）方を重いと錯覚してしまう『シャルパンティエ効果』。由来やよく用いられる例え、ビジネスやマーケティングでの活用例などを解説しています。

（記事ページの項目）
■『シャルパンティエ効果』とは？
■『シャルパンティエ効果』の由来
■『シャルパンティエ効果』の例え
■『シャルパンティエ効果』のビジネス・マーケティング活用例
◆「レモン100個分のビタミンCを配合」
◆「ビタミンC2,000mg配合」
◆「東京ドーム3個分の広さ」
◆「100人乗っても大丈夫！」
◆「1日あたりたったの￥100です」
◆「〇%OFF！さらにレジにて〇%OFF！」
◆%ではなく「実数」に落とし込む
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-charpentier-effect-2023-02/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com