【株式会社SBSマーケティング】ゴールに向かう前進を感じるとモチベーションが高まりやり遂げる意欲が増す！？『エンダウド・プログレス効果』

事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「ゴールに向かう前進を感じるとモチベーションが高まりやり遂げる意欲が増す！？『エンダウド・プログレス効果』」ページを2023年02月23日（木） に公開しました。

やり始めたことの目標やゴールに近づくほど、よりゴール達成に向けてモチベーションが高まる『エンダウド・プログレス効果』。由来や原理・メカニズム、日常生活とビジネスシーンでの事例などを解説しています。

（記事ページの項目）
■『エンダウド・プログレス効果』とは？
◆『エンダウド・プログレス効果』の発祥・由来
◆『エンダウド・プログレス効果』が発生する原理・メカニズム
■日常生活での事例
◆シーン①：勉強
◆シーン②：ダイエット
◆シーン③：スマホゲーム
◆シーン④：スマートウォッチと連動するアプリ
■ビジネスシーンでの事例
◆シーン①：スタンプカードやポイントカード
◆シーン②：SNSやビジネスツールの初期設定
◆シーン③：企業内の役職・等級
◆シーン④：マーケティング活動
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-endowed-progress-effect-2023-02/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com