

【株式会社SBSマーケティング】Webサイトに商品やサービスの価格情報を掲載する？しない？



事業会社での経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「Webサイトに商品やサービスの価格情報を掲載する？しない？」ページを[2023年02月21日（火）](#)に公開しました。

Web上で自社の商品やサービスをプロモーションする際、その商品やサービスの価格を不特定多数が閲覧することのできるWeb上に掲載するかどうかは、意外に悩んでしまうポイントです。

掲載することによるメリットとデメリット、現場の本音ベースの非公開の理由、公開・非公開どちらにしても把握しておくべきポイントを解説しています。

（記事ページの項目）

■価格情報は重要だからこそ掲載する？掲載しない？

■価格情報をWeb公開するメリット

◆知りたいと思っている人の満足感が増し問い合わせしてもらいやすくなる

◆（知らないうちに）検討のテーブルに残る可能性が高まる

◆誤った価格情報の広がり・知らないところでの機会損失の発生を防ぐことができる

◆競合他社と比べて安価であれば価格優位性が高まる

◆予算感の異なる方々が諦めるので営業活動の効率がアップする

◆Webサイトへの流入数増も！？

■価格情報をWeb公開するデメリット

◆競合他社に価格面で優位性を与えてしまう

◆商品やサービスの価格を誤認されてしまう恐れも

◆競合他社に知られてしまう

■（自身の経験を踏まえつつ）価格情報を掲載しない『現場の本音』

◆価格が気になった際には問い合わせてもらいたいので、あえて掲載しない

◆社内評価につながらなくなるから掲載しない

■価格情報を公開・非公開どちらにしても、把握すべきポイント

◆競合他社の価格を把握する

◆価格調整ができるのかを確認・情報共有する

◆購入可能な価格帯をヒアリングする

■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whether-or-not-to-publish-pricing-information-on-your-website-2023-02/>

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/blog/>

■問い合わせ先

企業名：株式会社SBSマーケティング

事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL：<https://sbsmarketing.co.jp/contact/>

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>