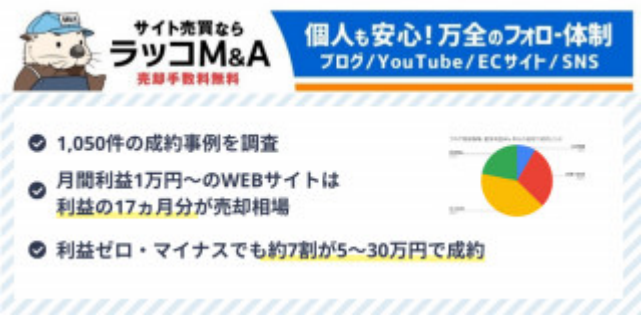
【ブログ売却相場調査】平均価格は利益の17ヵ月分・利益が1万円未満でも平均19万円で成約：ラッコM&A



ラッコ株式会社（本社：東京都渋谷区）が運営するサイト売買プラットフォーム「ラッコM&A」にて、過去1,050件にのぼる成約案件情報の集計・分析を行いました（2023年1月25日付）。調査の結果、利益が出ているWEBサイト（月間利益1万円以上）の売却相場は利益の17か月分・約8割が利益の2年分以内の価格で成約していることや、利益が0円以下のサイトでも約7割以上が5～30万円で成約していることなどが分かりました。

ラッコM＆A
https://rakkoma.com/

■調査対象

ラッコM&Aにて売買が成約した案件のうち、広告収益を主とするWEBサイト1,050件（ECサイト / アカウント / WEBサービス等は対象外）

■利益が出ている（月間営業利益1万円以上）WEBサイト：平均価格は利益の17カ月分

・対象：月間営業利益が10,000円以上のWEBサイト434件
・成約金額に対する月間利益の平均倍率（利益の何カ月分の価格で売れたか）は約17.8倍
・約4割が「利益の12～24ヵ月分」の成約で最多。多くとも利益の3年分（36ヵ月）までが成約額の多数派

月間利益が1万円以上あるサイトの成約済み案件434件を対象に、成約金額に対する月間利益の平均倍率（利益の何カ月分の価格で売れたか）を調査したところ、約17.8倍（利益の17カ月分）という結果となりました。

月間利益の倍率ごとの割合を多い順に見ていくと、「利益の12ヵ月～24ヵ月分の価格で成約」が40.8%、「6ヵ月～12ヵ月」が28.8%、「24ヵ月以上」が21.9%、「6カ月未満」が8.5%といった結果となりました。「1ヵ月の利益×12ヵ月～24ヵ月」の価格で成約している割合が最も高く、全体の8割近くが利益の2年分以内の価格で成約しています。

「24ヵ月以上」をさらに細分化した場合、「24～36ヵ月」がうち65.3%、「36～48ヵ月」が18.9%、「48ヵ月以上」が15.8%を占めることから、多くとも利益の3年分までが成約実績の多数派ということが分かりました。

■利益が少ない（月間営業利益が1円以上1万円未満）サイト：平均成約価格は約19万円・半数以上が10～30万円で成約

・対象：月間利益が1円以上10,000円未満のWEBサイト378件
・平均成約価格は約19.5万円（195,731円）
・「10～30万円未満」での成約が全体の58.5%、次いで「30～50万円未満」が12.4%

利益が少ない（月間利益が1円以上1万円未満）サイトの平均成約価格は約19.5万円（195,731円）です。成約金額に対する月間利益倍率（利益の何カ月分の価格で売れたか）という観点では、全体の85.4%が「利益の24ヵ月分以上」の価格で成約しています。

成約価格の分布を見ると「10万円未満」が23.0%、「10万円～30万円未満」が58.5%、「30万円～50万円未満」が12.4%、「50万円以上」が6.1%となりました。全体の半数以上が「10万円～30万円未満」で売れています。

また、月間1PVあたりの平均成約金額（成約金額÷月間PV数）は221.9円、1記事当たりの平均成約金額（成約金額÷記事数）は2,370.8円となりました。

■利益がゼロまたはマイナス（月間営業利益が0円以下）のサイト：平均成約価格は約14万円、約7割が5～30万円で成約

・対象：月間利益が0円以下のWEBサイト238件
・平均成約価格は約13.9万円（139,985円）
・「5～10万円未満」での成約が38.7%（最多）、次いで「10～30万円未満」34%

利益がゼロまたはマイナス（月間利益が0円以下）のサイト平均成約価格は約13.9万円（139,985円）です。成約金額の割合を見ると、「5万円未満」が15.5%、「5万円～10万円未満」が38.7%、「10万円～30万円未満」が34.0%、「30万円～50万円未満」が5.9%、「50万円以上」が5.9%という結果となりました。
「5万円～10万円未満」での成約が最も多く、「10万円～30万円未満」と合わせると全体の約7割以上が「5～30万円未満」の価格で成約しています。

月間1PVあたりの平均成約金額（成約金額÷月間PV数）は606.3円、1記事当たりの平均成約金額（成約金額÷記事数）は4,280.2円となりました。なお、利益がゼロまたはマイナスのサイトは、前述の「利益が少ないサイト」に比べてPV・記事数が少ない（全体の約6割が月間PV1000以下または記事数100以下）傾向にあるため、1PV・1記事当たりの金額が高めになっています。

■ラッコM&Aで実際の成約事例を見てみる

ラッコM&Aの売却案件一覧では、過去の成約事例を抽出・閲覧することができます。
成約済み案件に対して、種別・ジャンル・売上・営業利益・PV・記事数などでの絞り込み検索も可能です。
ブログ売却の参考に是非お役立てください。

売却案件一覧
https://rakkoma.com/project/list

■サイト自動査定

サイト売買プラットフォーム「ラッコM&A」では、月間利益・PV・記事数などの項目を入力（最短1分）するだけですぐに査定結果が分かる無料の自動サイト査定ツールを提供しています。
成約事例の参考と合わせて、ぜひ一度お試しください。

サイト自動査定
https://rakkoma.com/valuation

■ラッコM&Aとは

Webサイトを売りたい方と買いたい方を繋ぐプラットフォームです。

・売却手数料無料
・2021年～2022年の成約数・掲載数は主要サイト売買サービスでNo.1
・成約額（取引総額・2021年）：約3億5千万円
・成約額（取引総額・2022年）：約7億1千万円
・安心のリーガルサポート
・弁護士無料相談
・弁護士監修の契約書自動生成
・電子契約サービス自動連携（DocuSign）
・スムーズな取引を実現する各種機能安心のエスクローサービス
・独自の集客力：ラッコWEBサービスご利用ユーザーは約141,000人（2022年12月13日 時点）

マイページやメールの指示に従って、初心者の方でも分かりやすくストレスなく売買を行うことができます。契約書自動生成から電子契約までシームレスに連携し、最も手間がかかる契約処理がスムーズに進行する仕組みを構築しています。

主な取引対象であるアフィリエイトサイトやECサイトなどに加え、アカウント、アプリも取り扱っています。

■売却手数料無料

売主は完全無料でラッコM&Aをご利用いただけます。売主は手数料に躊躇することなくサイト売却（アカウント・アプリ売却）を行うことができ、買主は売却手数料無料により集まった、豊富な売り案件から購入したいものを探すことができます。独占掲載等の条件無く、売却手数料無料でご利用いただけます！

■2021年/2022年成約数No.1！（2023年1月 集計）

2021年/2022年の掲載数・成約数が主要サービスの中でNo.1です。
ラッコM&Aでは、掲載数・成約数をはじめとするサイト売買の統計情報を公開しています。
数字で見るラッコM&A: https://rakkoma.com/data

■安心のリーガルサポート

ラッコM&Aと契約している弁護士にチャットで気軽に相談することができます。また、弁護士監修の事業譲渡契約書、秘密保持契約書を自動生成することができます（もちろん雛型を自由に編集することもできます）。電子契約にも自動対応しており、スムーズに契約を締結できる仕組みになっています。ここまでのリーガルサポートを無料で受けられるのはラッコM&Aだけ！

■スムーズな取引を実現する各種機能

売却案件登録や取引に必要な作業を可能な限りシステム化しています。オペレーションの都合で取引が滞ることがなく、スムーズに取引を進行できます。

【ラッコM&Aの便利な機能】
・瞬時に結果が出るサイト自動査定
・GoogleAnalytics連携を使ったアクセスデータの自動取得
・取引ステータスが明確で今やるべきことがすぐわかるマイページ
・リマインドメールで取引のToDo漏れを防止
・事業譲渡契約、秘密保持契約書の自動生成
・契約書の電子契約（世界トップシェアの電子契約システムDocuSignを採用）
・エスクロー着金確認の自動処理
・自動値下げ機能により、マッチング機会を最大化
・本人確認・SMS認証機能で安心取引
・WEBサイトリアルタイム譲渡機能でサイトの即時譲渡が可能

■独自の集客力

ラッコWEBサービスでは、ラッコM&Aの他に
・「ラッコキーワード」 https://related-keywords.com/
・「ラッコツールズ」 https://rakko.tools/
・「ラッコサーバー」https://rakkoserver.com/
・「ラッコマーケット」https://rakkoserver.com/market/
といったWebサイト運営にまつわる様々なサービスを運営しています。長きにわたってご支持いただいているサービスもあり、多くのラッコIDユーザーを抱えています。特にアフィリエイターの皆様のご利用が多いため、アフィリエイトサイトの売買に最適です。
案件情報は利用者の多いサービスでレコメンド表示されるため、幅広い層へアプローチできます。

【企業概要】
会社名：ラッコ株式会社
https://rakko.inc/
代表者：代表取締役 坂谷泰翔
事業内容：マーケティングリサーチツールの提供・サイト売買プラットフォームの運営・インターネットインフラ事業など
設立：2015年11月19日
所在地：東京都渋谷区道玄坂1-19-12 道玄坂今井ビル4F

【調査概要】
集計対象：ラッコM&Aにてサイト売買が成約した案件のうち、広告収益を主とするWEBサイト1,050件（ECサイト/アカウント/WEBサービス等は対象外）
集計対象期間：2020年1月7日 ~2022年12月6日

※本プレスリリース発表内容における、数字的データに修正が生じる場合は以下のURLにおいて訂正するものとする。
https://rakkoma.com/knowledge/6371/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com