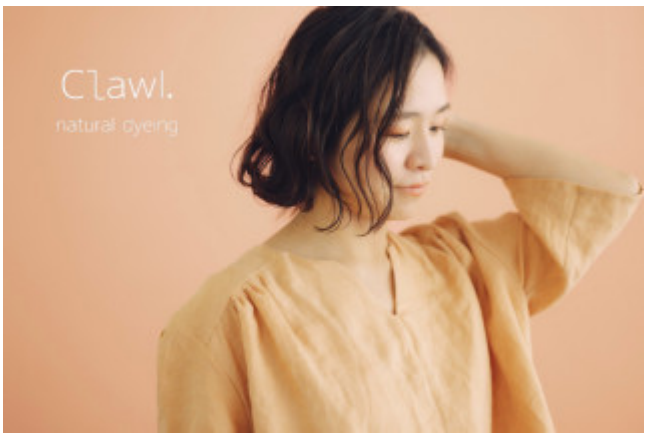
新ブランドClawl.／廃棄野菜で染め上げる布地での洋服オリジナルブランド「Clawl.」をリリース



農業大国北海道十勝から、廃棄される野菜を利用し、オリジナルの布地で、オリジナルデザインの衣類製品を2023年3月1日 より販売/
新ブランド[Clawl.(クロール)]は、「環境に負荷をかけずにサスティナブルな形でのオリジナル素材作りができないか?」という思
いを背景に誕生しました。廃棄される野菜屑などを素材とした天然染料を使う、地域資源を活用しての布地製造に着手し、こ の度新ブランドとして展開することとなりました。
新ブランド[Clawl.(クロール)]の第一弾は、たまねぎ染めによる、春のファッションとしてぴったりな爽やかなペールオレンジがメインカラーのオリジナルアパレル製品11
デザインのコレクションです。
布地は同じ十勝地方の事業に染色を依頼し、今後は新しい素材（野菜の皮や果実の一部など）で多彩の色を展開していく予定です。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com