【株式会社SBSマーケティング】ビジネスシーンでもよく起こる『代案なき批判』は許容するべき！？

BtoB（企業間取引）を中心にマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「ビジネスシーンでもよく起こる『代案なき批判』は許容するべき！？」ページを2023年01月31日（火） に公開しました。

ビジネスシーンでもよく発生する『代案なき批判』。許容すべきかどうか、ミーティング（議論）の本来の目的や「ただ反対する」理由、「代案」の定義や事業会社で遭遇した話を踏まえて解説しています。

（記事ページの項目）
■政治でもよく見かける『代案なき批判』
■ビジネスの場でもよく起こる『代案なき批判』
◆ミーティングの本来の目的
◆「ただ反対する」主な理由
■『代案なき批判』を許容すべきという意見もありますが・・・
■『代案のある批判』とは？
◆著名なクリエイティブディレクターの見解
◆事業会社で『代案なき批判』と『無責任な丸投げ』に遭遇した話
■代案のある批判の『代案』とは？
■まとめ

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/criticism-without-alternatives-2023-01/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com