# 【株式会社SBSマーケティング】ベテランも初心者も改めて知っておきたい！マーケティングの基本を徹底紹介！

BtoB（企業間取引）を中心にマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「ベテランも初心者も改めて知っておきたい！マーケティングの基本を徹底紹介！」ページを2022年12月31日（土） に公開しました。

経済や社会構造のさまざまな変化によって必要性が一層増しているマーケティング。そのため、事業会社に所属するマーケターの場合、変化が起こるマーケットの中で自社の商品やサービスの「売れる仕組み」を作るために多くを理解し取り組まなければなりません。実務を進めるうえで必要なマーケティングの基本を紹介しています。

（記事ページの項目）
■オフラインもオンラインも。担当業務範囲が広がっているマーケティング職
■なぜ『マーケティング』が求められるようになったのか？
■そもそもマーケティングとは？
◆『マーケティング』とは「売れる仕組み」を作る
◆企業によって異なってしまいがちな『マーケティング』の意味
■改めて理解しておきたい『BtoBの商文化』
■実際にマーケターはどんな業務をするのか？
◆戦略を策定して戦術を実行する
◆見込み客（リード）を獲得する
●リード獲得サービス：①『場所貸し』パターン
●リード獲得サービス：②『最低保証』パターン、③『成果報酬』パターン
◆獲得したリードの検討確度・購入意欲をアップさせる
●ナーチャリングするために必要なのは『メール配信システム』or『MAツール』
●ナーチャリングする際におさえておくべきポイント
■業務を進めるうえで欠かせないのが『セールスとの連携』
◆軋轢を生じさせやすいのは『良いリード』『悪いリード』
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/marketing-basics-matome-2022-12/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com