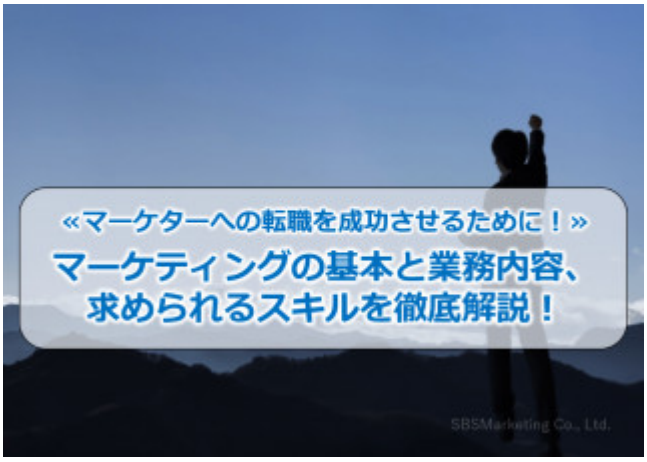
# 【株式会社SBSマーケティング】≪マーケターへの転職を成功させるために！≫マーケティングの基本と業務内容、求められるスキルを徹底解説！




BtoB（企業間取引）を中心にマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「≪マーケターへの転職を成功させるために！≫マーケティングの基本と業務内容、求められるスキルを徹底解説！」ページを2022年12月29日（木）に公開しました。

転職市場で人気のあるマーケティング職。応募者も多くなるため差別化を図るためにも、入社後の戦力となるためにも、入社選考の時点でマーケティングの基本や業務内容、求められるスキルについては知っておきたいところ。
マーケティング職・マーケターへの転職を成功させるために把握しておきたいポイントを徹底解説。

（記事ページの項目）
■転職市場で人気のあるマーケティング職
■そもそもマーケティングとは？
◆企業によって異なる『マーケティング』の意味
◆『マーケティング』とは「売れる仕組み」を作る
■なぜ『マーケティング』が求められるようになったのか？
■転職先を探す際に理解しておきたい4つのポイント
◆所属するのは『事業会社』？
◆所属するのは『支援会社』？
◆転職先企業のビジネスモデルは？
◆BtoBの場合は『商文化』を理解することが重要
◆転職先の企業の規模感は？
■実際にマーケターはどんな業務をするのか？
◆戦略を策定して戦術を実行する
◆見込み客（リード）を獲得する
◆獲得したリードの検討確度・購入意欲をアップさせる
■業務を進めるうえで欠かせないのが『マーケティングとセールスの連携』
■マーケティング職に求められるスキル＆思考テクニック

■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/job-change-to-marketer-matome-2022-12/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com