「世界の歯科用アライナー市場2022年－2031年：製品別（歯列矯正、クリアアライナー）、材料別（金属、ポリウレタン樹脂）」調査レポート（市場規模・動向・予測）を取り扱い開始しました

2022年12月22日
株式会社マーケットリサーチセンター

株式会社マーケットリサーチセンター（本社：東京都港区、世界の市場調査資料販売）では、「世界の歯科用アライナー市場2022年－2031年：製品別（歯列矯正、クリアアライナー）、材料別（金属、ポリウレタン樹脂、ポリエチレンテレフタレートグリコール、アクリル樹脂、その他）」調査資料の販売を2022年12月22日
に開始いたしました。歯科用アライナー市場規模、動向、予測、関連企業の情報などが盛り込まれています。

■レポートの種類：グローバル市場調査レポート
■レポートのタイトル：世界の歯科用アライナー市場2022年－2031年：製品別（歯列矯正、クリアアライナー）、材料別（金属、ポリウレタン樹脂、ポリエチレンテレフタレートグリコール、アクリル樹脂、その他）
■英文タイトル：Dental Aligners Market （Product: Braces and Clear Aligners; and Material: Metal, Polyurethane Plastic, Polyethylene Terephthalate Glycol, Acrylic Resin, and Others） - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, 2022-2031
■発刊日：2022年12月5日
■出版社：Transparency Market Research（トランスペアレンシーマーケットリサーチ）
■レポート形態：PDF（Eメールによる納品）

■主な掲載内容
歯科用アライナーは、歯に装着する透明なプラスチック製のプレートです。従来の歯列矯正に代わるもので、歯を理想的な位置に整列させるために設計されています。歯科用アライナーには、

金属製のブラケットはありません。これらのアライナーは、耐久性のあるプラスチック材料で作られており、それに応じてカスタマイズすることができます。歯科用アライナーは、歯を調整し、まっすぐにするために使用される比較的新しい歯列矯正アライナー治療です。
歯科用アライナーの種類は、歯列矯正とクリアアライナーがあります。アライナーは、実質的に見えないので、金属製の歯列に代わる効率的な方法です。ユーザーは、歯磨きや食事中にそれらを削除することができます。歯の矯正のためのアライナーを製造するためのデジタル技術の使用は、デジタル歯科の理想的な例です。
歯科用アライナー市場レポートによると、世界の産業は、人々の間で歯科用アライナーについての意識の上昇に導かれ、予測期間中に急速なペースで成長すると予測されています。

不正咬合や歯並びの悪さは、世界中で広く見られる歯科疾患の1つです。不正咬合に苦しむ人々の数の増加は、大幅に近い将来に世界の歯科用アライナーの産業の成長に影響を与えると予想されます。疫学と歯列矯正アライナー治療の評価は、多くの国で最高の重要性を持っています。
不正咬合の有病率は、口腔内病変の中で、虫歯と歯周病に次いで3番目に高いものです。不正咬合とは、歯並びが悪い、あるいは上下の歯列の関係が正しくない医学的疾患です。
国立医学図書館によると、2020年の不正咬合の有病率は全体の約56%に達しています。最も高い有病率（81％）はアフリカ地域で報告されており、次いでヨーロッパ（72％）、北米・南米（53％）、アジア（48％）となっています。
歯科用アライナーは、主に不正咬合の治療に使用されます。世界中の不正咬合の有病率の上昇は、このように世界市場の進歩を推進し、歯列矯正アライナーの治療のための需要を促進すると予測されます。

カスタマイズされた歯科用アライナーの需要は、特に10代の若者の間で大幅に増加しています。例えば、アライン・テクノロジー社が開発したインビザライン・クリアアライナーの需要は、世界中で急速に増加しています。これはFDAの認可を受けた製品で、2020年時点で全世界で1090万人が使用しました。その世界出荷数は、2020年で約413,700件となっています。現在までに、500万人以上のティーンエイジャーがインビザライン・クリアアライナーによる矯正治療を開始しています。これは、金属製の矯正装置による不快感が原因であると考えられます。
カスタマイズされた歯科用アライナーは、その審美的な外観のために10代の間で人気を集めています。したがって、インビザライン歯科用アライナーの採用のサージは、グローバルな歯科用アライナーのビジネスの成長に貢献しています。

グローバル歯科用アライナー市場予測レポートによると、明確なアライナー製品セグメントは、予測期間中に業界を支配すると予測されています。一般的に、明確なアライナーまたは取り外し可能な歯のアライナーは、歯列矯正よりも快適です。また、唇、頬、歯茎への刺激も少なくなっています。ほとんどの場合、クリアアライナーによる治療は、歯列矯正よりも短時間で完了します。これらのアライナーはほとんど目立たず、患者様の快適さと利便性のために特別に設計されています。
不正咬合に悩む患者の増加、歯科治療の技術的進歩、カスタマイズされたクリアアライナーの需要の増加は、予測期間中に市場統計を強化すると予測されています。

世界の歯科用アライナー市場分析によると、この部門は、年齢層に基づいて大人と10代に分かれています。成人セグメントは、2021年に約60.0%の最大の歯科用アライナー市場シェアを占めています。予測期間中に大幅なCAGRで成長することが期待されています。成人における不正咬合の有病率の増加が、このセグメントを推進すると予想されます。
10代向けセグメントは、予測期間中に比較的高いCAGRで拡大すると予測されています。

エンドユーザー別に見ると、世界市場は一般歯科医と矯正歯科医に二分されます。2021年の市場

シェアは、歯科矯正医セグメントが最も高いです。同セグメントは、予測期間中に大幅なCAGRで拡大すると予想されます。
歯科矯正医は、様々なアライメントの問題を解決するためにいくつかのツールを使用します。歯列矯正は最も人気のあるソリューションです。歯列矯正医は、歯列矯正が理想的なオプションでない場合、アライナーを使用することができます。歯科矯正医アライナーは、審美的で快適です。したがって、これらのアライナーの需要は、過去10年間で大幅に増加しました。

■レポートの詳細内容はこちら
https://www.marketresearch.co.jp/data1/dental-aligners-market-product-braces-and-clear-aligners-and-material-metal-polyurethane/

■レポートに関するお問い合わせ・お申込みはこちら
https://www.marketresearch.co.jp/contacts/

■調査会社Transparency Market Research（トランスペアレンシーマーケットリサーチ）について
https://www.marketresearch.co.jp/Transparency-Market-Research/
株式会社マーケットリサーチセンターはTransparency Market Researchの日本での正規販売代理店です。

■株式会社マーケットリサーチセンターについて
https://www.marketresearch.co.jp/
主な事業内容：市場調査レポート販売、市場調査サービス提供
本社住所：〒105－0004 東京都港区新橋1－18－21
TEL：03－6161－6097 FAX：03－6869－4797
マーケティング担当 marketing@marketresearch.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com