ハレブリ ムービングマンガ番外編
公開記念「クイズに答えてカレンダーをもらおう」キャンペーン開催中

「匠の魚商」で商品購入＆クイズに正解すると「ハレブリ
オリジナル卓上カレンダー」不正解なら「ハレブリ オリジナルコースター」が必ずもらえる！
【Wチャンス賞】抽選で6名様に豪華声優（浪川大輔さん・林勇さん）の直筆サイン入りカレンダーが当たる！

★Wチャンス★
不正解だった方にもチャンスあり！
抽選で6名様に豪華声優（浪川大輔さん・林勇さん）の直筆サイン入りカレンダーが当たる！
さらに！公式Twitterフォロー＆ハッシュタグ「#龍馬ぶり」投稿で当選確率UP！
詳しくはキャンペーン特設ページをご覧ください。

■「クイズに答えてカレンダーをもらおう」キャンペーン 特設ページ
https://takumi-gyosho.com/fr/28

■漫画ハレブリ｜養殖職人マンガ 特設ページ
2022年6月
から匠の魚商通販サイトにて、漫画ハレブリ（毎月のコマ漫画全12話と「ムービングマンガ」2話）を公開。現在は、Episode 6「泰司郎、馴染みの場所は…」編まで公開中です。
https://takumi-gyosho.com/fr/14

【クイズ参加方法】
商品ご購入時、ショッピングカート内で3択クイズに解答します。

注文完了をもってキャンペーン応募完了となります。

【開催期間】
2022年11月30日（水） ~2023年1月20日（金）
※プレゼントの在庫がなくなり次第終了となります。

【ご購入対象商品】
全商品（調味料単品ご購入はキャンペーン対象外）

【賞品】
正解：2023年 ハレブリ オリジナル卓上カレンダー（先着300部限定）
不正解：ハレブリ オリジナルコースター
※コースターは2種類のうちいずれか1つ。種類は選べません。

【賞品発送】
ご購入商品と同梱いたします。
・賞品はご注文商品の配送先にお届けいたします。
ご注文者様住所と配送先が異なる場合、賞品のみご注文者様へのお届けすることはいたしかねます。ご了承ください。

※Wチャンス賞・Twitterキャンペーンについてはキャンペーン特設ページでご確認ください。

Wチャンス賞について
https://takumi-gyosho.com/fr/28

Twitterキャンペーンについて
https://takumi-gyosho.com/fr/28

■漫画ハレブリ 製作の背景
昔はよく、養殖魚は「天然ものより味が劣る」など言われていました。現在養殖技術は長足の進歩を遂げ、天然ものを凌駕する味わいと言われるまでになりましたが、今でも負のイメージを持つ人は少なくありません。

ハレブリは制作当初、自社ブランドである「龍馬ぶり・龍馬鯛」PRを目的としていましたが、現在は自社の養殖魚だけでなく、漫画を通して養殖業界全体のイメージアップや育漁に携わる養殖職人という仕事に対し、楽しく理解を深めて頂きたいという思いを込め、制作を行っています。

高知＝カツオのイメージが一般的ですが、実はブリや鯛などの養殖業がとても盛んです。この漫画が高知の養殖業を知るきっかけになってくれたら幸いです。

また、最近はさまざまな食の問題が出ていますが、美味しく安全な養殖魚は、これからの食卓を支える救世主であると思っています。

劇中に登場する「龍馬ぶり」「龍馬鯛」は徹底した管理のもと、良質な餌で育てているため安心・安全。天然に引けを取らない「美味なる魚」をぜひこの機会にご賞味ください！

■会社概要
商号： 株式会社匠の魚商
代表者： 取締役 濵田耕平
所在地： 〒788-0025 高知県宿毛市西町1-10-7
事業内容： 水産物の養殖業、水産物の加工、販売
URL：https://takumi-gyosho.com/

■漫画ハレブリ 製作・運営
提供：株式会社匠の魚商
原作：RYO
企画制作：株式会社lucKs
制作協力：よんの山 （協力：かめの海）
Harmonized Ultimate Being Ltd.
取材協力：株式会社匠の魚商

■本件に関するお問い合わせ先
企業名：株式会社lucKs
Email： seisaku@lucks.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com