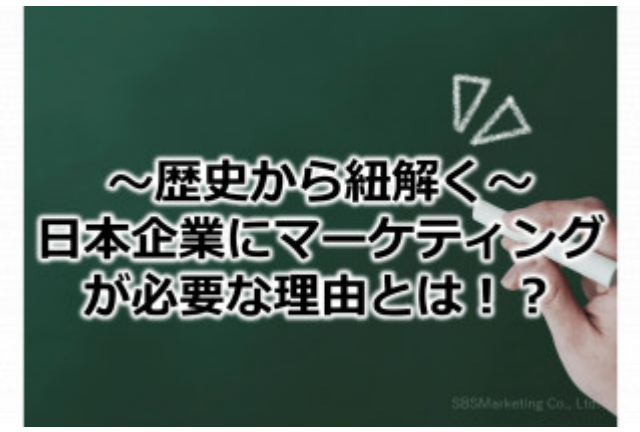
【株式会社SBSマーケティング】～歴史から紐解く～日本企業にマーケティングが必要な理由とは！？



BtoB（企業間取引）を中心にマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスをご提供させていただいている株式会社SBSマーケティングは、「～歴史から紐解く～日本企業にマーケティングが必要な理由とは！？」ページを2022年11月29日（火） に公開しました。

日本企業においてなぜマーケティングが必要なのか。戦後から現在までの歴史的流れを踏まえて解説しています。

（記事ページの項目）
■好景気に沸いた戦後の日本経済期
■リーマンショックや東日本大震災、少子高齢化によって消費・需要マインド・行動が鈍化し始めた
■コロナ禍により一層高まるマーケティングへの期待
■どんな状況にも対応するためにおさえておきたいポイント

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/why-marketing-is-necessary-in-Japan-seen-from-history-2022-11/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com