京都スマートシティエキスポ２０２２ VR展示会開催
～Withコロナ時代の新たな価値を創出～

グローブコム株式会社〔代表取締役 中村 賢司〕）は、2022年10月6日
、7日で開催された「京都スマートシティエキスポ2022」のVR展示会を、2022年11月24日（木）
から12月23日（金） の１か月間運営いたします。

■VR展示会の特徴と新たな価値
VR展示会は、リアル展示会の全出展者ブースを開催直前に360度カメラで撮影し、「ネット上に展示会場を再現」する事をコンセプトとしております。

11月24日（木） から12月23日（金）
の１か月間は、VR展示会映像に出展者情報とパネル展示や動画などリアル展示会同等の展示情報を設置し、さらにオンライン商談機能を実装してのVR展示会を開催致します。

今回、VR展示会の開催にあたって、リアル展示会の終了から、意図的に期間を空けてVR展示会を開催することで、リアル展示会にご来場いただいた方々、未来場の方々に対して、十分な準備の上でコンテンツを提供できる事が可能になります。

グローブコムが目指す「VR展示会」とは、問い合わせや商談など、来場者と出展者の接触を増やして「出展成果を創ることを目的とした第２の展示会」として、新たな価値を創造する事です。

■再利用によるSDGSライクなVR展示会
閉会後廃棄される展示ブースをVR映像として再利用し、パネルデータや動画データ、プレゼンテーション動画などのコンテンツも再利用する事で、エコでSDGSライクなVR展示会を実現しております。

■豊富なオンライン商談機能でリアル展示会と同等の効果を
近年のコロナ拡大により、オンラインでの会議・商談が日常化している昨今、VR展示会の各ブースにも「オンライン商談」の機能を設ける事で、リアル展示会と同等の効果を提供して参ります
。

その他、出展者から来場者に向けてメッセージを配信できる機能や、日常業務をしながら来場者のチャットを待受けできる機能など、多彩なツールを使って運用頂ける仕組みを実装しております。

■業界初、テキストマイニングを使った集客広告を実施
オンラインによる展示会では、集客が多くの悩みでありました。
グローブコム株式会社は、自社開発の新しい広告手法である「テキストマイニング広告」をシステム化し、各出展者が用いるキーワードを使っての集客を行う事で、制度の高い優良来場者の集客を進めて参ります。
従来の「展示会に集客をかけていた手法」では無く、出展者のドキュメントとのマッチングを目指しての広告展開は、ミスマッチが少なく、離脱率も下がる事が期待され、内外からの注目を集めております。

【インフォメーション】
「京都スマートシティエキスポ2022」VR展示会 開催概要
開催日時：11月24日（木） 午前10時から12月23日（金） 午後5時迄（予定）
主催者：京都スマートシティエキスポ運営協議会
VR展示会制作・運営：グローブコム株式会社
https://press.kyoto-sce2022.2ex.jp/

【本件に関するお問合せ先】
グローブコム株式会社
担当：中村、黒沢、早見
mail: supportcenter@globcomm.jp
電話：042-902-6956 （平日10:00―18:00）

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com