産業動向レポート9月



【産業動向レポート】9月レポートと産業天気予報(スーパーマーケット・ドラッグストア・コンビニエンスストア・ホームセンター・外食・百貨店・ショッピングセンターの9月実績10月見通し)を2022年11月11日 からHPに掲載しています。

様々な値上げの動きが生活を直撃する中で、各業態、買い上げ点数や利用機会などでやや消費を 抑制する動きがみられるようになってきています。

この値上げラッシュによる消費減速の流れにどう向き合って、利用減少を最小限にとどめるか。 原材料の見直しなどで価格上昇を食い止めつつ、生活者の「価格」以外のニーズに対応を図れる か。この冬以降の業績は各社の知恵・工夫の差で大きく異なってきそうです。

#値上げ #消費抑制 #小ポーション #リテイル #外食 #コンビニエンスストア #生活者意識 #産業天気予報https://www.cccmk.co.jp/thinktanks/industry-20

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com