CBDヘンプオイルの市場動向、規模、主要ベンダーの分析、輸入、輸出、収益予測 2023-2033年

SDKI（渋谷データカウント）

2022年11月10日（木）

このレポートは、CBDヘンプオイルの世界市場について、2023年から2033年までの定性的・定量的分析を掲載しています。レポートでは、2023年から2033年までの予測期間において、世界のCBDヘンプオイル市場は13.3%のCAGRで成長すると予測しています。CBDヘンプオイル市場に関する研究は、2023年から2033年の期間、北米、ヨーロッパ、アジア太平洋、RoWなどの主要な地域の分析をカバーしています。

CBDヘンプオイル市場に関するレポートは、2023年から2033年の期間における世界のCBDヘンプオイル市場におけるドライバー、拘束要因、機会、需要要因、市場規模、予測、動向を包括的に調査・提示するものである。さらに、一次調査および二次調査の知見をまとめて提示しています。

サンプルPDFレポートのご請求はこちら https://www.sdki.jp/sample-request-104240

レポート中のポーターのファイブフォースモデルは、2023年から2033年の期間における世界のCBDヘンプオイル市場における競争上のライバル関係、市場におけるサプライヤーとバイヤーの地位、新規参入者の機会に関する洞察を提供します。さらに、レポート中のIGR-
成長マトリクスは、既存または新規の市場プレーヤーが検討できる投資分野への洞察をもたらします。

レポート調査結果

1）ドライバ

- がんや糖尿病などの慢性疾患の高い発生率
- 若い世代のストレスやうつ病の減少に向けた取り組みが活発化

- 神経疾患に対する懸念の高まり

2）阻害要因

- 感染症、肝臓障害、呼吸障害、発疹などの副作用

3）機会

- CBDヘンプオイルのベイプ、スプレー、チンキ剤などの利用拡大など、技術的な進歩

調査方法

A）一次調査

一次調査は、広範なインタビューと一次回答者から提供された意見の分析を含みます。一次調査は、一次回答者の特定とアプローチから始まり、一次回答者にアプローチするのは以下の通りです。

1. Infinium Global Research に関連するキーオピニオンリーダー。
2. 社内外の専門家
3. 業界の専門家および参加者

当社の主なリサーチ回答者は、通常以下の通りです。

1. 調査対象市場のリーディングカンパニーに勤務するエグゼクティブ
2. 製品/ブランド/マーケティング担当者
3. CXOレベルのエグゼクティブ
4. 地域・ゾーン・カントリーマネージャー
5. 副社長クラスの経営者

B）二次調査

セカンダリーリサーチは、一般公開されている情報源と有料の情報源の両方から入手できる二次情報を幅広く探索するものです。Infinium Global Research では、各調査は 500
時間を超える二次調査および一次調査に基づいています。二次資料を通じて得られた情報は、様々なデータソースのクロスチェックを通じて検証されます。

二次的なデータソースには、通常以下のものが含まれます。

1. 企業の報告書や出版物
2. 政府/機関の出版物
3. 業界誌・団体誌
4. WTO、OECD、世界銀行などのデータベース。
5. 調査機関のWebサイトや出版物

対象セグメント

CBDヘンプオイルの世界市場は、製品、用途、流通チャネルに基づいてセグメント化されています。

CBDヘンプオイルの世界市場：製品別

- ヘンプベース
- マリファナベース

CBDヘンプオイルの世界市場：用途別

- 睡眠障害・うつ病
- 多発性硬化症
- 神経性疼痛
- その他のアプリケーション

CBDヘンプオイルの世界市場：流通チャネル別

- 病院薬局
- 小売薬局
- オンライン薬局
- その他流通チャネル

企業プロフィール

本レポートに掲載されている企業は以下の通りです。

- エンドカ
- カノイド
- エリキシノール
- ファーマヘンプ
- メディカル・マリファナ
- オーロラ・カンナビス
- アファリア社
- キャノピー・グロース・コーポレーション
- ニューリーフナチュラルズ
- イソジオン

リサーチレポートの全文はこちら https://www.sdki.jp/reports/cbd-hemp-oil-market/104240

本レポートは何をお届けするのか？

1. CBDヘンプオイル市場の世界市場および地域市場の包括的な分析。

2.
CBDヘンプオイル市場のすべてのセグメントを完全にカバーし、世界市場の動向、発展、2033年までの市場規模を予測する分析。

3.
世界のCBDヘンプオイル市場で事業を展開している企業の包括的な分析。企業プロフィールには、製品ポートフォリオ、収益、SWOT分析、企業の最新開発などの分析が含まれています。

4. IGR-
成長マトリックスでは、市場プレイヤーが投資、統合、拡大、多様化のために注目すべき製品セグメントと地域の分析を行っています。

我々について

SDKI
Inc.は、日本、中国、米国、カナダ、英国、ドイツなど、さまざまな国の市場シナリオを目指しています。明確にすることです。また、リサーチアナリストやコンサルタントの多様なネットワークを通じて、成長指標、課題、トレンド、競争環境など、世界中のクライアントに信頼できるリサーチインサイトを提供することにも注力しています。SDKIが30か国以上で信頼と顧客基盤を獲得しているため、SDKIは他の手付かずの経済での足場を拡大することにさらに重点を置いています。

お 問い合わせ

宮津ひな
桜ヶ丘町26-1 セルリアンタワー15/F
150-8512, 東京
Eメール: sales@sdki.jp
電話番号: +81 50 50509159

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com