【株式会社SBSマーケティング】マーケティングとの違いからみる『PR』とは！？

BtoB（企業間取引）を中心にマーケティングや集客に関連したコンサルティングサービスをご提供させていただいている株式会社SBSマーケティングは『PRの役割』を解説したブログを2022年11月8日（火） に公開しました。

「マーケティングとPRの違い」を改めて聞かれると、答えに窮してしまうこともあるのではないでしょうか？

このマーケティングとPRは『役割』の点で大きな違いがあります。

こちらの記事では、マーケティングとの違いからみる『PR』の役割や普及した歴史的な流れについて解説しています。

（記事ページの項目）
■「マーケティングとPRの違い」
◆マーケティングとは？
◆PRとは？
■マーケティングとPRの違いは『役割』
■『PR』の歴史の変遷
◆PRのはじまり
◆PR普及の一役を買ったのは『PR誌』
●有名なPR誌①『ミシュランガイド』
●有名なPR誌②『ギネスブック（ギネス世界記録）』
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/meaning-and-history-of-pr-2022-11/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先

企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com