シニア・高齢者の住宅リフォームに関する調査
ーリフォーム後、高齢者ほど怪我が少なくなった？リフォームに期待することは怪我防止！ー

株式会社ジー・エフ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：岡田博之）は、自社が保有するシニアデータベースを対象に、「シニア・高齢者の住宅リフォーム」に関する調査を実施しました。調査手法はアウトバウンドＩＶＲによる電話調査。調査期間2011年8月4日（木）の18：00~20：00において、992世帯からの有効回答を得ることができました。

◇ 調 査 対象 ：東京都、愛知県、大阪府、福岡県のGFシニアデータベース
◇ 有効回答件数 ：922件
・性別 男性39.7% 女性60.3%
・年代 50代11.9% 60代27.6% 70代40.9% 80代以上19.6%
・築年数 5年未満3.4% 5年～10年未満9.8% 10年～15年未満13.5%
15年～20年未満12.6% 20年～25年未満13.4% 25年以上47.3%
・居住形態 持ち家の一戸建て70.7% 賃貸の一戸建て3.6%
持ち家の集合住宅11.8% 賃貸の集合住宅8.4% その他5.5%
・定年退職の経験 経験がある67.5% 経験がない32.5%
・リフォーム経験 リフォームをした42.0% リフォームをしてみたい7.7%
リフォームしたくない50.3%
・親との同居形態 同居している14.7% 同居していない38.8% 親はいない46.5%
・配偶者との同居形態 同居している65.4% 同居していない14.8% 配偶者はいない19.8%
・子供や孫との同居形態 同居している35.2% 同居していない52.4% 子や孫はいない12.4%
◇ 標 本抽出法 ：GF･RTD（ランダム・テレフォンナンバー・ダイアリング）方式
◇ 調 査 方法 ：アウトバウンドIVRによる電話調査
◇ 調 査 時期 ：平成23年8月4日（木） 18：00～20：00
◇ 調 査 主体 ：株式会社ジー･エフ
◇ 質 問 項目 1. 住まいの満足度
2. リフォーム経験
3. リフォームをした箇所
4. リフォームをした理由
5. リフォーム後の生活の充実度
6. リフォーム後の生活の変化
7. 今後のリフォーム意向
8. リフォームをしたい箇所
9. リフォームをしたい理由
10. リフォーム後の生活の充実度予想
11. リフォーム後の生活の変化予想
12. 終の棲家について

≪概要≫
■住まいの満足度『満足している』が83.8%
「現在のお住まいに満足していますか？」と質問したところ、「とても満足している」（37.2%）+「やや満足している」（46.6%）の『満足している』（計83.8%）が8割超となりました。年代別にみると、「やや満足している」の項目では、年代が上がるにつれ、増加傾向が見られました。

■リフォーム経験、築年数15年を境に増加
「過去10年の間にリフォームをされた経験はありますか？」と質問したところ、「ある」（42.0%）が4割を超え、「ない」（58.0%）が6割近くとなりました。築年数別にみると、「ある」の項目では、25年以上(51.2%）が5割を超え、最も高い割合を示しました。また、15年以上20年未満（46.4%）は、10年以上15年未満（26.1%）よりも20.3ポイント増加していることがわかります。

■リフォーム後の生活の充実度、『感じる』が86.8%
「リフォームをしたことで、あなたもしくはご家族が充実した生活を送れていると感じますか？」と質問したところ、「とても感じる」（28.8%）+「やや感じる」（58.0%）を合わせた『感じる』（計86.8%）は8割半ばとなり、高い割合を示していることがわかります。

■現在の住まいを終の棲家にしたい！が79.5%
「現在の住まいを終の棲家として住み続けたいと思いますか？」と質問したところ、「思う」（79.5%）がほぼ8割、「思わない」（20.5%）が2割となりました。年代別では、70代（83.0%）が8割を超え、最も高いことがわかります。反対に、50代（66.1%）では、6割半ばとなり、他の年代よりも低い割合を示しました

≪調査の詳細、PDFダウンロードはこちら≫
http://www.senior-promo.com/?p=3265/

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社ジー・エフ 営業企画 中村
E-mail: nakamura@gf-net.co.jp
TEL : 03-5978-2261

＜会社概要＞
会 社 名：株式会社ジー・エフ
代表者名：岡田博之
所 在 地：東京都文京区大塚3-20-1
U R L：http://www.gf-net.co.jp
http://www.senior-promo.com/
事業内容：全自動テレマーケティングシステムの開発・販売
全自動テレマーケティングシステムによるマーケティング代行
シニア・高齢者へのマーケティングリサーチ事業

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com