2022年11月10日(木)11:00～/18:00～BRANUは「工務店集客手法の総チェック」をテーマにしたオンラインセミナーを開催します

2022年11月10日（木）
※お申し込み・詳細はこちら
https://is.gd/5tuyxf

■セミナー概要：
これまでの工務店集客といえば、折込チラシやDMなどが主流でしたが、新聞購読率の減少やインターネットの普及、そしてコロナ禍の影響より、顧客獲得の流れが大きく変わってきています。

今回のセミナーでは、元設備系リフォームショップ広報担当である当社の社員が「消費者の購買活動の変化」「顧客のフェーズごとに有効な集客施策の総チェック」「自社に足りていない集客施策の特定方法」などをご紹介。セミナーを通じて工務店の集客に役立つ情報を提供してまいります。

■開催日時/視聴方法：
2022年11月 10木）
11:00～/18:00～

YouTubeライブ配信によるオンラインセミナーです。
下記申込ページからのフォーム送信にて、折り返し視聴URLをメール送付します。
https://is.gd/5tuyxf

■登壇者プロフィール：

政所健司
元設備系リフォームショップ広報

積水ハウスの下請け、建築系出版社エクスナレッジ、LIXILリフォームショップに勤務の後2017年BRANUへ加入。これまで500社を超える建設会社様のデジタルマーケティングの導入・DX支援を行う。

■詳細お問合せ先：
BRANU 株式会社

東京都港区六本木6-1-24 ラピロス六本木4F
セミナー事務局
tel ： 03-5414-1822
mail ： toiawase@branu.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com