# "Z世代"のこと、わかってますか?

<u>女性ペルソナ年鑑2022「HERFACE21」より、Z世代に特化した抜粋</u>版レポート「HERFACE21

Z世代」を販売開始~Z世代のライフスタイルから消費行動、価値 観までを全網羅~



# 2022年10月24日(月)

報道関係各位

# "Z世代"のこと、わかってますか?

女性ペルソナ年鑑2022「HERFACE21」より、Z世代に特化した抜粋版レポート「HERFACE21 Z世代」を販売開始~Z世代のライフスタイルから消費行動、価値観までを全網羅~

# 株式会社ハー・ストーリィ (本社:東京都港区 代表取締役

日野佳恵子)は、2022年度の女性マーケット動向やコロナ禍で激変した女性消費者たちの購買視点がつかめる『女性ペルソナ年鑑2022「HERFACE21」』より、今注目の「Z世代」該当部分を抜粋したレポート「HERFACE21 Z世代」を<u>2022年10月24日(月)</u>より販売開始いたしました。

#### ○詳細はこちら

https://www.herstoryshop.jp/z%E4%B8%96%E4%BB%A3%E5%A5%B3%E6%80%A7%E3%83%9A%E3%83%AB%E3%82%BD%E3%83%8A%E5%B9%B4%E9%91%912022

SNSでの発信力や他世代、社会への影響力が見逃せないとマーケティングで注目されるZ世代。

Z世代はソーシャルネイティブである15歳から24歳をさしており、Z世代への対応が企業のビジネスにおいて急務であるといわれています。

#### THERFACE21

Z世代」では、Z世代を取り巻く環境から消費行動、価値観までを徹底レポート。自社の商品企画やプロモーションにご活用ください。

#### ◆こんな内容がわかります

「いま、Z世代はなにを求めているのか?」

「Z世代が商品を購入する際の判断基準は?」

「Z世代のお金や時間の使い方は?」

「どんなプロモーションが効果的か?」

「利用率の高いSNSは?」

こうしたZ世代向けのマーケティング施策において各企業にとってほしい生活・消費行動について本書では解説しております。

### ■「HERFACE21 Z世代」(約40ページ相当)について

「HERFACE21」(全150ページ)は、女性消費者を10クラスター、および全29タイプのペルソナ(うち厳選21ペルソナは詳細もレポート)に分類しています。本レポートではZ世代に該当するクラスター(プレ社会人層)およびペルソナ(ソーシャル・ネイティブ)の情報を抜粋。Z世代の女性を取り巻く以下の情報を網羅しています。

- ・女性を取り巻く社会の変化
- ・Z世代を取り巻く環境
- ・Z世代の価値観・考え方
- ・ソーシャルネイティブの価値観
- ・ソーシャルネイティブの相関図
- ・ソーシャルネイティブのPRのポイント

#### ■販売価格

8,000円(稅込)

#### ■納品形態

PDFファイル (メールにて)

#### ▼女性ペルソナ年鑑2022『HERFACE21 Z世代』の目次一覧

- 01. はじめに
- ・本誌の趣旨概要
- データ参照元
- 02. 女性を取り巻く社会の変化
- ・時代背景
- 2022年度動向
- ・2022年度主要テーマ
- 03. 国勢調査・総務省データ
- ・女性人口ボリューム
- ・女性労働ボリューム
- 04. 女性クラスター・ペルソナの設計定義
- ・用語解説

- ・ライフコース定義
- ・ライフステージ定義
- ・クラスター定義
- ・ペルソナ定義
- 05. 女性クラスター10分類
- ・クラスターページ概要 Z世代のみ抜粋
- ・「プレ社会人層」15~24歳シングル
- 06. クラスター内の全29ペルソナの顔ぶれ Z世代のみ抜粋
- ペルソナ特徴まとめ
- 07. 厳選ペルソナ21の深堀 Z世代のみ抜粋
- ・ペルソナページ概要
- 価値観
- ・相関図
- ・PRポイント
- 08. HERSTORYからのご案内

(全約40ページ)

本レポートは、女性ペルソナ年鑑2022「HERFACE21」よりZ世代該当部分のみ抜粋しています。全ての情報をご覧になりたい場合は、女性ペルソナ年鑑2022「HERFACE21」をお買い求めください。

○購入・詳細はこちら

https://herstory.co.jp/persona

★ 女性ペルソナ年鑑2022『HERFACE21』5つの注目ポイント/

- ・最新国勢調査や総務省統計局データ使用
- ・コロナを超えた女性たちのNEWライフスタイル反映
- ・女性マーケットに影響を与える3大市場(SNS・フェムテック・SDGs)の動向掲載
- ・女性クラスターの世代特徴・ボリューム・価値観解説
- ・女性ペルソナの人物相関図・消費行動・PRポイント解説
- ■女性ペルソナ年鑑2022『HERFACE21』の目次一覧
- 01. はじめに
- 本誌の趣旨概要
- データ参照元
- 02. 女性を取り巻く社会の変化
- ・時代背景
- HERFACEの歴史
- ・コロナ期間ハイライト
- ・コロナ後の生活様式
- ・取り巻く環境
- · 2022年度動向
- 03. 国勢調査・総務省データ
- ・女性人口ボリューム
- ・年代別世帯ボリューム
- ・女性労働ボリューム
- · 女性就業状況内訳

# 04. 女性クラスター・ペルソナの設計定義

- ·用語解説
- ライフコース定義
- ライフステージ定義

# 05. 女性クラスター10分類

- ・クラスター定義
- ・クラスターページ概要
- ・「プレ社会人層」
- ・「若手シングル層」
- ・「中堅シングル層」
- 「ベテランシングル層」
- ・「ベビ待ち夫婦層」
- 「ベビなし夫婦層」
- ・「乳・幼児期ママ層」
- ・「児童・思春期ママ層」
- ・「青年・成人期ママ層」
- ・「セカンドライフ層」
- -戦後ベビーシニア
- -戦時経験シニア

# 06. クラスター内の全29ペルソナの顔ぶれ

- ・クラスターペルソナ早見表
- ペルソナ特徴まとめ

#### 07. 厳選ペルソナ21の深堀

- ・ペルソナ29世帯マップ
- ペルソナページ概要
- ・女性の相関関係
- ・女性の関係消費
- ・「A.ソーシャル・ネイティブ」
- · 「B. 頑張るシングル」
- ·「C. 悩み多きシングル」
- ・「D. キャリアシングル」
- ・「E. ゆらぎシングル」
- ·「F. 充実ミドルシングル」
- ·「G. 独立ミドルシングル」
- · 「H. 妊活DINKs」
- ・「1.パワーカップル」
- ·「J. 充実DINKs」
- · 「K. 時短ママ」
- ・「L.パートママ」
- · 「M.BIZシンママ」
- ・「N. BIZママ」
- ・「0.子育て集中ママ」
- · 「P. ミドルキャリママ」
- 「Q. 子育て卒業ママ」
- · 「R.トリプルケア」
- · 「S. 働く単身シニア」
- · 「T. 働く世帯シニア」
- 「U. 年金世帯シニア」

08. HERSTORYからのご案内 (全150ページ)

## ■発行日

# 2022年1月31日

#### ■販売価格

女性ペルソナ年鑑2022『HERFACE21』(全150ページ) 88,000円(税込)

## ■納品形態

PDFファイル (メールにて)

また、女性ペルソナ年鑑2022『HERFACE21』で使用した国勢調査データや弊社調査データの一部を1冊にまとめた統計データ資料も併せて販売中です。

■女性ペルソナ年鑑2022『HERFACE統計データ』(全147ページ) 55,000円(税込)

○購入・詳細はこちら

https://herstory.co.jp/persona

# 【会社概要】

弊社は、従来のマーケティングを女性視点で見直すマーケティング理論「女性視点マーケティング(R)」の導入&支援により企業様の課題解決をサポートしている会社です。長年行っている女性動向の研究&分析報告や女性マーケット攻略のためのノウハウを研究レポートにまとめ提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ハー・ストーリィ (担当 三沢)

東京都港区六本木5-11-25 鳥居坂アネックス5階

電話: 03-5775-1581

コーポレートサイト: https://herstory.co.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com