産業動向レポート8月

【産業動向レポート】8月レポートと産業天気予報（スーパーマーケット・ドラッグストア・コンビニエンスストア・ホームセンター・外食・百貨店・ショッピングセンターの8月実績9月見通し）を2022年10月14日 に更新しました。
家庭内調理がより本格化している流れで「調味料」「香辛料」の利用は全国的な広がりを見せています。中でも「シーズニングスパイス」は、前年比で数百%以上の伸びとなる商品も出てきています。
家庭内でのスパイス拡充が生鮮三品需要の刺激となっているケースが多く、どのような売り場改善を図っていくのか、今後の動きに注目です。
#内食 #中食 #外食 #スーパーマーケット #コンビニエンスストア #生活者意識 #産業天気予報
https://www.cccmk.co.jp/thinktanks/industry-19

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com