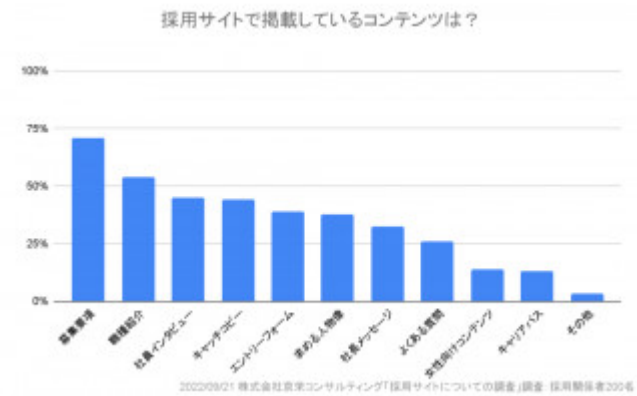
【意外な結果？】採用サイトの満足度と掲載コンテンツの関係性を「京栄くん」が調査



採用サイトを導入しようと考えている・導入している企業様は多いはず。
実際にどのようなコンテンツが応募につながるのか疑問に思っている企業様も多いかと思いますので調査結果をまとめました。

調査概要
期間：2022年9月12日 ～22日
対象：企業にお勤めの採用関係者
回答数：200
調査方法：インターネット調査
実施機関：アイブリッジ株式会社

採用サイトに掲載している採用コンテンツは？
弊社が行った「採用サイトについての調査」によると、「お勤めの企業の採用サイトで掲載しているコンテンツは？」に対する回答として、「募集要項(70.97%)」「職種紹介(53.76%)」「社員インタビュー(45.16%)」「キャッチコピー(44.09%)」が多く上がりました。

ただ、「多くの企業が載せているコンテンツを載せよう」ということだけを考えるのは少し安直かもしれません。採用サイトのコンテンツは求職者目線で掲載する必要があります。

コンテンツと応募数の満足度
コンテンツと応募数の満足度の関係「採用サイトについての調査」株式会社京栄コンサルティング

「採用サイトからの応募数に満足していますか？」という問いに対して、コンテンツ項目との相関はあまり見られませんでした。「何を掲載するか？」よりも「掲載したコンテンツの質」や「効果的な集客・運用」が大切そうです。
コンテンツ数と応募数の満足度 「採用サイトについての調査」株式会社京栄コンサルティング

また、掲載しているコンテンツ数に関しても、満足・不満足に大きな相関は見られませんでした。

「多くのコンテンツを掲載すればいい」というわけではないことがわかります。
調査結果のまとめ
調査の時点ではコンテンツと応募数の満足度についてはコンテンツがあれば必ず満足度が上がるわけではないという結果でした。「何を掲載するか？」よりも「掲載したコンテンツの質」や「効果的な集客・運用」が大切そうです。

調査結果記事URL：https://kyoeikun.com/column/saiyosite/contents/

「京栄くん」サイト概要
サイトURL：https://kyoeikun.com/
お問い合わせURL：https://kyoeikun.com/service-contact/
サイト概要：応募課金型採用サイト制作＆運用サービス「京栄くん」応募数の最大化と応募コストの最適化を実現し、採用活動のコスト削減に貢献。

会社概要
会社名：株式会社京栄コンサルティング
URL：https://kyoei-consulting.com/
事業内容：WEBコンサルティング事業,集客一括代行サービス,広告代理店事業
所在地：〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-22-8 大東海ビル411号室
代表者：安原 良一
設立：1990年12月

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com