

女性のウェルビーイングからビジネスを創造する「WELL WOMAN」発表会、最優秀賞は「子どものいたずら」がテーマ | 女性ペルソナ月刊レポートHERSTORY REVIEW 2022年11月号を10/12（水）にリリース



2022年10月12日（水）

報道関係各位

女性のウェルビーイングからビジネスを創造する「WELL WOMAN」発表会、最優秀賞は「子どものいたずら」がテーマ | 女性ペルソナ月刊レポートHERSTORY REVIEW 2022年11月 号を10/12（水）にリリース

女性視点マーケティングを行っている株式会社ハー・ストーリィ（本社：東京都港区 代表取締役 日野佳恵子）は、2022年10月12日（水） に女性ペルソナ月刊レポートHERSTORY REVIEW 2022年11月 号をリリースしました。

弊誌は女性の消費トレンドを毎月約800人の女性にアンケート、インタビュー調査し、“生の情報”に徹底的にこだわったレポートを毎月提供する会員制メディアです。

このたび発売される2022年11月

号の中から、見どころと、いま注目の女性消費トレンドを一部ご紹介いたします。

◆女性のウェルビーイングと企業の価値創出の両立を目指す

2022年11月 号の特集テーマは「女性のウェルビーイングからビジネスを創造する WELL WOMAN発表会に潜入! ビジネスプラン一挙大公開!」です。

「WELL WOMAN」は、女性のウェルビーイングから企業の価値創造につなげる、異業種ワークショップです。

女性たちの社会課題を発見し、ビジネスで解決することを目指しています。[2022年11月号](#)は、第2期で発表された貴重なビジネスプランを一挙に大公開いたしました。

最優秀賞に輝いた「いたずらんど！」は、「出産後のママ」をサポートするプランです。調査により、多くの母親が理想の母親像になれずに自信を失っていることがわかりました。

「いたずらんど！」には、「ラクガキし放題」「ティッシュ出し放題」など子どもがやりたくなるようなグッズが用意されています。「だめ!」「やめて!」など言わなくてもいい環境を提供し、子どものいたずらでママの持つ固定観念を取り払うきっかけを作ります。

なお、[2022年11月](#)に始動する第3期「WELL WOMAN」は現在参加者を募集中です。詳細は以下よりお問合せください。

URL: <https://herstory.co.jp/well-woman>

※申し込み締め切り:[2022年10月30日\(日\)](#)

また、11月号では「女性ウェルビーイング課題」に関する女性アンケート調査を実施しました。その結果、約4割が婦人科系の悩みを抱え、そのうち約半数がメンタル不調であることがわかりました。婦人科に関わる悩みを抱える女性のうち約6割は医師への相談や漢方・サプリメントの摂取などで対策を行っているとの回答もありましたが、メンタル不調をサポートする商品やサービスもまた、鍵となってきそうです。

○詳しくはこちら

URL: <https://www.herstoryshop.jp/review202211>

【11月号の注目記事を一部紹介】

●【プレ社会人層】SNSで話題の「ファミマソックス」、コンビニの在り方にも変化? 「(22P「女性10タイプ別トレンドワード HER TREND」より)

ファミリーマートが独自に販売している、通称「ファミマソックス」が若い世代を中心に人気です。ライン入りや鮮やかなカラーのデザインが特徴で、SNSではさまざまなコーディネートがアップされています。

[2021年3月](#)

から全国展開されているファミリーマートのオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」は、ソックス以外にもTシャツやタオル、エコリュックなどラインナップも豊富。立ち寄りやすさが嬉しいコンビニですが、専門店顔負けの高品質アイテムを取り扱うことで、「とりあえず」から「わざわざ」購入する店へと変化しています。

●【ベビ待ち夫婦層】ノンフライ調理も! 「多機能トースター」が人気 (26P「女性10タイプ別トレンドワード HER TREND」より)

おうち料理派に話題を集めているのが「多機能トースター」です。熱風機能を備えたコンベクションオーブンのことで、オーブン調理はもちろん、トースター、ノンフライ調理、お菓子づくりなどが1台でできるのが特徴。低価格商品も登場し、若い夫婦層の間で人気になっています。

しかし、今は余計なものをなるべく買わないミニマリスト思考などを背景に、本当に必要な必要なものが選ばれる時代。快適で便利と同時に、管理できる範囲での暮らしが求められているようです。

●【セカンドライフ層】「シニアのeスポーツ」拡大中
認知症予防効果も期待（31P「女性10タイプ別トレンドワード HER TREND」より）

若年層を中心に急拡大している「eスポーツ」が、シニア世代にも広がりつつあります。富山県では今年3月に「全国シニアeスポーツ大会」が開催されました。体格や年齢差、性別に関係なく対等に戦える「eスポーツ」は、手や頭を使ったり施設で交流したりすることで気分が高揚し、認知症予防効果も期待されています。

シニア世代にとっても、デジタルは買い物時の支払いやアプリのお薬手帳など関わるシーンが増えています。シニア世代向けのデジタルビジネスは今後も伸びてくると予想されます。

=====

女性ペルソナ月刊レポートHERSTORY REVIEW [2022年11月](#) 号
女性のウェルビーイングからビジネスを創造する WELL
WOMAN発表会に潜入!ビジネスプラン一挙大公開!

=====

本商品は、以下3点がセットになった商品です。

1. HERSTORY REVIEW vol.64 (PDF)
2. 女性トレンド解説動画
3. 女性アンケート調査結果 (PDF)

▼本商品のお申し込みはこちら

単体購入：5,500円（税込）
年間購読：54,000円（税込）／年
<https://www.herstoryshop.jp/review-list>

<目次>

【11月のキーワード】

【特集】

女性のウェルビーイングからビジネスを創造する勉強会
WELL WOMAN発表会に潜入! ビジネスプラン一挙大公開!

「WELL WOMAN」 第2期プロジェクト

05 <TEAM> 県人会 「いたずらんど!」

06 <TEAM> なないろ 「なないろ朝食便」

07 <TEAM> 山田錦 「Papako GO」

<TEAM> YOLO 「35歳からの myコンシェルジュ RE:SEIRI」

08 <TEAM> Hygge 「ふおたば」

<TEAM> ハピネス 「OLEKAJI」

【女性消費者動向】

約4割が婦人科系の悩みあり。そのうち約半数がメンタル不調
女性ウェルビーイング課題メンタル不調関連が第1位

【女性消費者インタビュー調査】

【11月キーワードと考察】

【女性10タイプ別トレンドワード HER TREND】

- (1) プレ社会人層 (青年期 15～24歳)
- (2) 若手シングル層 (壮年期 25～39歳)
- (3) 中堅シングル層 (中年期 40～49歳)
- (4) ベテランシングル層 (高年期 50～64歳)
- (5) ベビ待ち夫婦層 (壮年期～中年期 25～49歳)
- (6) ベビなし夫婦層 (壮年期～高年期 30～64歳)
- (7) 乳・幼児期ママ層 (壮年期～中年期 25～44歳)
- (8) 児童・思春期ママ層 (壮年期～高年期 35～54歳)
- (9) 青年・成人期ママ層 (中年期～高年期 45～64歳)
- (10) セカンドライフ層 (老年期 65～89歳)

【HER TREND 考察】

【女性視点マーケティング導入事例】

【国内ローカルNEWS】

【海外フード最前線 from FOODIAL】

【11月のキーワード】

【HERSTORY REVIEWの活用法】

【今後の予定・イベント】

▼HERSTORY REVIEWとは？

<https://www.herstoryshop.jp/review-list>

【会社概要】

弊社は、従来のマーケティングを女性視点で見直すマーケティング理論「女性視点マーケティング (R)」の導入&支援により企業様の課題解決をサポートしている会社です。長年行っている女性動向の研究&分析報告や女性マーケット攻略のためのノウハウを研究レポートにまとめ提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ハー・ストーリィ (担当 三沢)

[東京都港区六本木5-11-25](https://www.herstory.co.jp/) 鳥居坂アネックス5階

電話: 03-5775-1581

コーポレートサイト: <https://herstory.co.jp/>

リリース元: HERSTORY REVIEW

URL: <https://herstory.co.jp/>