

「世界の家庭用掃除機市場2022年－2031年：製品タイプ別（ハンディタイプ、キャニスタータイプ、アップライトタイプ、スティックタイプ）」調査レポート（市場規模・動向・予測）を取り扱い開始しました



[2022年10月12日](#)

株式会社マーケットリサーチセンター

株式会社マーケットリサーチセンター（本社：東京都港区、世界の市場調査資料販売）では、「世界の家庭用掃除機市場2022年－2031年：製品タイプ別（ハンディタイプ、キャニスタータイプ、アップライトタイプ、スティックタイプ、ロボット掃除機）」調査資料の販売を

[2022年10月12日](#)

に開始いたしました。家庭用掃除機市場規模、動向、予測、関連企業の情報などが盛り込まれています。

■レポートの種類：グローバル市場調査レポート

■レポートのタイトル：世界の家庭用掃除機市場2022年－2031年：製品タイプ別（ハンディタイプ、キャニスタータイプ、アップライトタイプ、スティックタイプ、ロボット掃除機）

■英文タイトル：Household Vacuum Cleaner Market (Product Type - Handheld Vacuum Cleaners, Canister Vacuum Cleaners, Upright Vacuum Cleaners, Stick Vacuum Cleaners, and Robotic Vacuum Cleaners) - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, 2022-2031

■発刊日：[2022年9月26日](#)

■出版社：Transparency Market Research（トランスペアレンシーマーケットリサーチ）

■レポート形態：PDF（Eメールによる納品）

■主な掲載内容

家庭用掃除機は、吸引ポンプを利用して床やカーペットを掃除し、家庭内のペットの毛を取り除

く電化製品です。また、家庭用電気掃除機や家庭用フーバーとしても知られています。掃除機は、直立型掃除機、キャニスター型掃除機、ロボット掃除機、ハンディ掃除機など、さまざまなサイズやモデルがあります。掃除機は環境にやさしいので、喘息患者のホコリアレルギーを防ぐことができます。小型家電の分野では欠かせない存在となっています。家庭用掃除機の世界市場は、可処分所得の増加、室内の健康に対する意識の高まり、女性の労働人口の増加により、徐々に成長しています。このようなトレンドは、家庭用掃除機の世界市場における企業の収益機会につながっています。異なる革新的な技術と容量を持つハンドヘルド、キャニスター、アップライト、スティック家庭用掃除機の容易な可用性は、北米やヨーロッパなどの著名な地域で市場を推進すると予想されています。

医学研究者は、特に現在進行中のCOVID-

19のアウトブレイクを考慮すると、様々な微生物を含む埃っぽい環境が人間の健康に悪影響を及ぼすと考えています。これは、人々が家庭用掃除機を選ぶことを奨励しています。埃の多い布やソファへの持続的な暴露によって引き起こされる、世界中の肺や呼吸器疾患の症例数の増加はまた、進行中の流行中に家庭用掃除機市場の拡大を牽引しています。さらに、ロボットキッチンクリーナーや、さまざまな住宅地での乾式・湿式クリーニングに対応した多機能掃除機など、メーカーによる革新的な家電製品の開発が、顧客を惹きつけると思われます。

独立型かつ効率的なロボット掃除機の普及が世界市場を後押しする

技術の進歩と、より革新的な家庭用掃除機の開発は、ロボット掃除機市場を牽引する主要な要因です。ロボット掃除機セグメントは、家庭用掃除機の中で最も急速に成長している市場のようで、最高の家庭用コードレス掃除機であると考えられています。ロボット掃除機や自動掃除ロボットの開発は、これらの掃除機やロボットを遠隔操作することができるため、高齢者に操作のしやすさを提供します。戸締まり中のお客様は、自立型、自動掃除ロボット機能（AI技術）、効率的で操作性を高めるセンサーを搭載した家庭用掃除ロボットの使用を好んでいます。さらに、各社はサイクロン技術、HEPAフィルター、格納式電源コードなどの高度な機能を備えた掃除機の開発に投資しています。例えば、ダイソンは2021年に、レーザー技術で汚れを検知し、強力な吸引力を備えた新しい掃除機を発売し、消費者にワンランク上の体験を提供しています。

世界的なEコマースの急成長が、家庭用掃除機の世界市場を活性化させています。家電製品の流通は大規模小売チェーンが中心

消費者の購買行動がオンライン小売にシフトしているため、Eコマース・プラットフォームは高い需要を目の当たりにしています。また、可処分所得の増加や高度な家庭用掃除機への依存が、予測期間中の家庭用掃除機の需要を促進すると予想されます。また、家事や育児、社会活動と仕事を両立させる女性の増加も、世界市場に影響を与えています。また、大規模な住宅地が、技術的に高度な家庭用電化製品の需要を後押ししています。さらに、周囲の健康と衛生を維持しようとする消費者心理の高まりも、市場成長を後押しする重要な要因となっています。

プレミアム掃除機の高コストは、それらに関連する手頃な価格の問題に影響を与えています。中国やインドなどの新興国の中間層は、これらの掃除機を購入することができません。例えば、高級掃除機の価格は1,700米ドルに上り、他の家庭用掃除機と比較するとかなり高価です。さらに、メンテナンスコストが高いことも、家庭用掃除機の世界市場を阻害する大きな要因となっています。

掃除機市場における技術革新と開発の高まりは、パートナーシップと相まって、成長と拡大のための新たな機会を生み出すと予想されます。メーカーは、環境に優しい掃除機の開発に注力しています。例えば、2020年にエレクトロラックスABは、リサイクルされた電子製品から作られた掃除機を発表しました。エレクトロラックスABは、革新的で環境に優しい製品の開発に注力するため、ステナ・リサイクリングと提携しています。人工知能、統合IoT技術、ロボット工学への投資

と、サプライヤーによるエアフィルター技術、紫外線殺菌、セキュリティカメラなどの掃除機の進歩は、家庭用掃除機市場のプレーヤーにとって最大のチャンスです。また、家庭での掃除時間を短縮したいという要望が強く、特に共働きの家庭が多いことから、自律型の家庭用掃除機の需要が高まっています。

COVID-

19の影響により、家庭の衛生のために技術的に高度なクリーニング機器の使用に関する顧客の意識の高まりが、アジア太平洋地域の家庭用掃除機の需要を増大させました。アジア太平洋地域の主要サプライヤーは、家庭用掃除機の需要の増加に対応するために生産ラインを拡張しています。さらに、アジア太平洋地域の家庭用掃除機の強力な製品革新は、予測期間中に急速なペースで家庭用掃除機の収益を増加させることが期待されています。北米の家庭用掃除機市場も、同地域における高度な機能を備えた家庭用掃除機の採用が増加したことにより、成長しています。

■レポートの詳細内容はこちら

<https://www.marketresearch.co.jp/data1/household-vacuum-cleaner-market-product-type-handheld-vacuum-cleaners/>

■レポートに関するお問い合わせ・お申込みはこちら

<https://www.marketresearch.co.jp/contacts/>

■調査会社Transparency Market

Research（トランスペアレンシーマーケットリサーチ）について

<https://www.marketresearch.co.jp/Transparency-Market-Research/>

株式会社マーケットリサーチセンターはTransparency Market

Researchの日本での正規販売代理店です。

■株式会社マーケットリサーチセンターについて

<https://www.marketresearch.jp>

主な事業内容：市場調査レポート販売、市場調査サービス提供

本社住所：〒105-0004 [東京都港区新橋1-18-21](#)

TEL：03-6161-6097 FAX：03-6869-4797

マーケティング担当 marketing@marketresearch.co.jp

Generated by [ぷれりりプレスリリース](#)

<https://www.prerele.com>