【2022.9/30~10/10】大人のLuxury Fashionブランド“ANGELO”“GINO”松屋銀座にて＼POP-UP STORE開催／

長年、アパレル業界で多くの実績を残してきた≪ANGELO JAPAN≫より、2022awコレクションのPOPUP STOREが松屋銀座にて開催されます。今回のラインナップは国内外含め５つのブランド。“一歩先を行く”高級感あふれる１着をお届けいたします。

≪POP-UP 取り扱いブランド≫

国内ブランド①【ANGELO/アンジェロ】

【ANGELO】はファッション性を意識しながらもトレンドセッターではなく、
流行に左右されない“タイムレスな価値観”を基調とし“厳選された上質な素材”で表現する、
トラディショナルスタイルを程よく取り入れたスタイリングを提案します。
普段のライフスタイルからフォーマルなシーンまで、
幅広く活躍してくれる落ち着いた雰囲気とエレガントなカラーリングによる、 大人の“LUXURY FASHION”

国内ブランド②【GINO/ジーノ】

イタリアの街を舞台にイメージされた【GINO】
忙しない日常の中でも、お洒落を怠らない紳士たちからインスピレーションを受け
“リラックス・コンフォータブル・スポーティー”をテーマに、
おしゃれ心をプラスした大人のラグジュアリーカジュアル。
こだわりの素材で仕立て上げられた1着は、シンプルながらも人と被らないデザイン性。
変化のない日々に彩りを与えてくれます。

インポートブランド①【POGGIANTI 1958/ポッジャンティ1958】

【POGGIANTI1958】は創業1958年。 本場イタリアのシャツ専門の老舗ブランドです。
創業から一環として熟練の職人たちによるハンドメイドで、メイド・イン・イタリアにこだわっています。
こだわり抜かれた上質な生地を使用し、製造工程の１から10までのすべてを社内で一貫して仕上げるスタイルにより、芸術ともいえる仕上がりとなっています。
イタリアブランドらしい心が躍るカラフルな色味と、個性的かつダイナミックで粋なデザインが特徴です。

インポートブランド②【OFFICINA36/オフィチーナ トレンタ セイ】

【OFFICINA36】は、2006年にイタリアで創業されたハイカジュアルブランドです。
フィッティング性と着心地の良さを追求し、スポーツとモードを融合させたスタイルを提案しているブランドです。
カジュアルなデザインの中に、イタリアらしいクラシックな仕立てを取り入れているブランドとして、モデルやファッションエディターの間でも話題となり注目されています。

インポートブランド③【LCDR/エルシーディーアール】

【LCDR】はAlessandro
Gramolini（アレッサンドロ・グラモリーニ）による新しいプロジェクトです。
選ばれた職人たちによって、北イタリアヴェネト州で作られる100%メイドインイタリアの傑作。
時代に立ち向かうような、記憶や夢・美しさを表現とした芸術家たちが提案をし、ブランド名の【LCDR】はフランス語で“Les Chambres des reves”＝“夢の部屋”と訳されます。
幻想的な讃美歌のようなブランドイメージの元、新鮮さと伝統、高いクオリティーなど全てを融合した新しいブランドです。

【POP-UP詳細】

・国産ブランド

＜Angelo（アンジェロ）＞／ ＜gino（ジーノ）＞

・インポートブランド

＜POGGIANTI 1958（ポッジャンティ1958）＞／＜OFFICINA36（オフィチーナ トレンタ
セイ）＞／＜LCDR（エルシーディーアール）＞

◆詳細 【松屋銀座】

住所：東京都中央区銀座3-6-1 5F

イベントスペース（ドレスアップラウンジ前）

営業時間：午前10時ー午後8時

期間：2022年9月30日(金) -10月10日 （祝・月）

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社 アンジェロ・ジャパン
担当者名：中島
TEL：06-6784-7575
E-Mail：y.nakashima@angelo-gr.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com