海外の女児市場を中心に累計1,200万本に達した特異な日本発の大ヒットゲーム「クッキングママ シリーズ」最新作ニンテンドー3DS『クッキングママ４』東京ゲームショウ出展

海外のニッチな女児市場で、大ヒット！シリーズ累計販売数1,200万本を突破。※2010年12月末現在

クッキングママは海外のニッチな女児層で売上実績を出している、日本発の特異なゲームです。
女児向けカジュアルゲーム「クッキングママ」は海外の女児とその親の目にとまり女児達を中心に人気を集め、シリーズの売上を伸ばしている(2006年累計40万本、2007年累計250万本、2008年累計600万本、その翌年には累計950万本という急速な伸び)海外市場を中心に達成致しました、そして広く海外に受け入れられたパイオニア的存在と認知され2010年12月で累計1,200万本を超えた日本発のです。
※音楽業界でいうレコード、ＣＤのミリオンヒット同じく、ゲーム業界でも販売本数100万本超えが大ヒットのステイタスと言われています。

東京ゲームショウ 2011へプレイアブル出展。
来る9/17(土)～18(日)の一般公開日での「ファミリーコーナー」にて実際に体験できるブースで出展。
幕張メッセ展示ホール8「ファミリーコーナー」にて、オフィスクリエイトは全て実際にプレイできるクッキングママシリーズの試遊台を用意。
タイトルは下記となります。

・ニンテンドー3DS 「クッキングママ 4」 10台
・ニンテンドーDS 「キャンピングママ+パパ」 3台
・ニンテンドーDS 「クラフトママ」 3台
・Wii 「ベビーシッターママ」 1台
ぜひ、メディアの各社様には実際に手に取ってそのゲーム性を体験して頂ければ幸いです。
東京ゲームショウ2011の詳細につきましては下記公式サイトにて掲載しております。
http://tgs.cesa.or.jp/index.html

ご報告(※)
2011ちゃお
サマーフェスティバルにて、クッキングママシリーズ出展ブース6000人超、体験者実績。
7/31(日)名古屋会場、8/7(日)大阪会場、8/20(土)・21(日)東京会場の3会場で大盛況。

主催：小学館ちゃお･Sho-Comi･ぷっちぐみ/企画運営：株式会社昭通、株式会社小学館集英社プロダクションで行われた、女児中心のイベントにおいてクッキングママシリーズを出展したブースでは3会場で6,121人の方がおみえになり、シリーズを体験していただきました。出展タイトルは3DS「クッキングママ4」DS「クッキングママ」DS「クッキングママ2」「クッキングママ3」「キャンピングママ+パパ」「クラフトママ」「ガーデニングママ」Wii「ベビーシッターママ」のラインナップ。

※弊社カウントでの3会場の体験者合計人数
カウント対象タイトル3DS「クッキングママ4」Wii「ベビーシッターママ」のみ

【2011ちゃおサマーフェスティバル】公式ページ http://www.shogakukan.co.jp/pr/summerfes/

タイトル クッキングママ4
対応機種 ニンテンドー3DS
発売日 2011年12月1日 発売予定
価格 5,040円（税込）
ジャンル おりょうりアクションゲーム
コピーライト　2011 COOKING MAMA LIMITED Published by OFFICE CREATE

ゲーム内容
クッキングママは母親の料理のマネをしながら、おままごととして料理のイロハを覚えていき、ゲームを通して母親とのコミュニケーションを図ってもらうことを目的としたゲームです。

■本リリースへのお問合せ
株式会社オフィスクリエイト 広報担当：荒田靖昭
〒227-0062 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-10-16 第2鈴木ビル3F電話 045-984-1359 FAX 045-983-7842

■お客様ご相談窓口■ 電話： 045-984-6139 受付時間：月～金 / 午後1時～午後5時(祝日、会社特休日を除く)

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com