変化するイベントの実施場所



【生活者意識調査】レジャーや行動に関する調査(2022/07)を掲載しました 2022年8月19日 HPに掲載

(調査結果概要)

- ●「ショッピング」の実施場所は67.6%が「家の中」を回答
- ●「スポーツ・トレーニング」で24.0%、「コンサート・ライブ・フェス」で21.1%が「家の中」で体験
- ●今後実施したい場所はドライブで「居住都道府県外」がトップ。旅行で「海外」の希望は12.0%
- ●「温浴・サウナ」は遠くよりも近距離での利用希望率が高い。

コロナ禍で変化するイベントの実施場所についてまとめています これからのヒントになれば幸いです #生活者変化 #家の中 #ドライブ #遠出 #温泉 #サウナ

https://www.cccmk.co.jp/thinktanks/column-56

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com