多岐にわたる値上げの影響は外食や衣類の購入控えに？

【生活者意識調査】値上げに関する調査（2022/07）を2022年8月8日 にHPに掲載しました
昨年から続く「値上げ」について、生活者の意識を把握しこれからの消費動向を読み解いています。

（調査結果概要）
●「スーパーマーケット」や「ガソリンスタンド」で価格上昇を感じる方が8割前後
●「ネットショッピング」では全体の4分の1で「値上げを感じない・下がっていると感じる」と回答
●普段から価格を意識している品目では多くで値上げを実感
●今後価格上昇が続けば「外食」「衣類」で「購入・利用頻度を減らす」が「減少しない」を上回る

https://www.cccmk.co.jp/thinktanks/column-55
#生活者変化 #値上げ ＃価格 #価格意識 ＃買い控え

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com