

つながるための言葉（勝浦雅彦著）』刊行記念 トークLIVEツアー夏、開催！



**紀伊国屋書店
ビジネス書
ランキング 1位**

ひろのふと株式会社 田中 泰延氏 推薦
直木賞作家 澤田 瞳子氏 推薦
デイリーポータルZ 林 雄司氏 推薦

「考えて、
準備して、
練習すること」

「伝え上手」になったのか。
どうやって
コピーライターは
営業出身の異色の

トークLIVEツアー夏開催決定!

8月2日(火) 京都・天狼院書店 19:00～
8月4日(木) 兵庫・ブックランドフレンズ 19:30～
8月6日(土) 熊本・長崎書店 16:00～
9月3日(土) 湘南・天狼院書店
9月19日(祝) TSUTAYA名古屋みなと
詳しくは tsunagarutamenokotoba.com



専任コピーライター
クリエイティブディレクター
勝浦 雅彦
光文社

2022年8月2日 からスタート。

春に宮崎、福岡、大阪で大好評を博したトークLIVEツアーの第二弾。夏のツアーは、京都、兵庫、熊本、湘南、名古屋へ！言葉からはじまる、人間関係、ビジネス、歴史と文化、そして愛について語り合います。

◎トークイベント内容（予定）1. イントロタ クション 2. 言葉を使いこなすために必要なもの 3. 誰ても実践できる技術について(ワーク)4. コピーライターの仕事 5. 言葉は最高のビジネススキルである 6. ここだけの話 7. FQ&A、ディスカッション

<著書「つながるための言葉」について>

紀伊国屋書店ビジネス書ランキング1位を獲得。コピーライターとして言葉で生き抜いてきた著者の経験をもとに紡がれたビジネス書でありながら、今を生きるすべての人に響く本質がここに。

この本を読んだ翌日は「誰かに会うのが楽しみになる」かもしれません。あらゆる不安定なとき、心細いとき、何かを確認したいとき、相槌がほしいとき、「今日も頑張ったね」とただ褒められたいとき……わたしたちは「だれか（相手）」を探す。しかしその「だれか（相手）」に話をして、ちゃんと思いは伝えられるのか？という、案外そうでもない。いやむしろ、「わかってもらえていないな」と感じることもしょっちゅうだ。好むと好まざるとに関わらず、わたしたちの日常は「つながり」の連続でできている。それならいっそ、もっと積

極的に、気楽に、おもしろく、楽しく、つながるための「ことば」を探し、選び、使ってみてはどうだろうか？本書はそのために必要な「ひとこと」を、シチュエーション別に紹介。

リリース元：「つながるための言葉」トークLIVEツアー実行委員会

URL : <https://tsunagarutamenokotoba.com/>

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>