【100万人突破記念】ライブコマースの「ONPAMALL」が出店無料プランをリリース！

2022年7月8日（金）

報道関係各位

株式会社ONPA JAPAN（東京都渋谷区、代表取締役：恩地 佑亜 ／以下、ONPA JAPAN）が運営する、ブランドが簡単にライブ配信しながら商品を販売できるライブコマースプラットフォーム「ONPAMALL」は、初期費用・毎月の固定費・ライブ配信費用がすべて無料で販売手数料（売上の10%）のみでライブコマースモールに出店が可能な新プランを2022年7月1日 より提供開始いたしましたのでお知らせいたします。

■概要

当社はBtoCのライブコマースに特化したプラットフォーム「ONPAMALL」の運営しております。おかげさまでライブコマースの配信実績は累計2,000回以上、ONPAMALLを体験していただいた方については直近6ヶ月で100万人を突破し、出店企業様の中では1日に1,710万円の流通総額を上げた実績もございます。

出店企業様も増加傾向にあり、売れるライブのノウハウも蓄積されて参りました。そのため今回は、より多くの企業様にぜひライブコマースを始めて頂けるよう、可能な限りリスクを抑えたプランをご用意させていただきました。

ある調査によればライブコマースの認知度は43.2%まで来ており、実施企業様も消費者様の利用意向も今後より広がってくるように考えております。簡単な審査のみで出店が可能です。
ぜひ一緒に挑戦しましょう！お問合せのほど、お待ちしております。

詳細はこちら
https://cp.onpamall.com/start_live_ec/index.html

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ONPA JAPAN

onpamall-press@onpa-japan.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com