

【Cross Scope】スマートフォンユーザーの実態把握調査 データ販売開始

報道関係者各位

平成23年9月5日

株式会社クロス・マーケティング
(東証マザーズ 3629)

【Cross Scope】スマートフォンユーザーの実態把握調査 データ販売開始

スマートフォン使用者の74.5%が、もはや“生活必需品”！
使ってみると意外に「操作が簡単」と感じられており、
通話・メール以外のアプリケーションや機能を8割以上の人が活用。

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区代表取締役社長：五十嵐幹）では、現在スマートフォンをプライベートで所有している全国18～49歳の男女1,250名を対象に行ったアンケート調査「【Cross Scope】スマートフォンユーザーの実態把握調査」のローデータの販売を開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=651

■■ 調査背景・目的 ■■

携帯電話市場の最近の傾向として、新しく発売される携帯電話のほとんどが“スマートフォン”になってきており、これからの携帯電話市場は“スマートフォン”が主流になると考えられる。

“スマートフォン”はタッチパネルや大画面、PCとの連動といった特徴はもちろん、様々なアプリケーションを活用することで“自分の用途に合わせた使い方”ができることが魅力であるが、このような背景において、ユーザーは

“スマートフォン”をどのようなツールとして捉えているのか？

本調査では、スマートフォンユーザーの使用実態を把握するだけでなく、

“スマートフォン”ならではの価値を明らかにする。

■■ 調査結果トピックス ■■

- ・スマートフォンの使用シーンは、平日/休日ともに、「休憩中」が最も高い。
- ・平日では、「電車、バス」での“移動時”や“人を待ちながら”の使用が高い。

・スマートフォンの使用後の評価は、「情報収集がしやすい/スピーディーに情報収集できる」が52%で最も高い。次いで「遊び道具である」（43%）、「パソコンの代わりに使っている（使う）」（42%）が高い。

・スマートフォン使用者の75%が、（スマートフォンを）「生活する上でなくてはならないもの」と思っている。

・スマートフォンを使用するようになって、36%の人は“ネット上のコミュニケーション”が増えた。

■■ 調査概要 ■■

◆調査手法：インターネットリサーチ
（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）

◆調査対象：全国男女18～49歳
※現在スマートフォンをプライベートで加入している方

◆調査期間：[2011年5月20日（金）](#)～[5月22日（日）](#)

◆有効回答数：1,250サンプル（男性：630サンプル/女性：620サンプル）

◆回答者属性：年齢、居住地により、均等に割付。尚、18～29歳までの年齢層については、「30歳未満」として分析を行った。

◆属性設問：4問＋スクリーニング設問3問＋本調査15問

■■ 商品概要 ■■

詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=651

商品名：【Cross Scope】スマートフォンユーザーの実態把握調査

発刊日：[2011年8月](#)

調 査：株式会社クロス・マーケティング

実 査：株式会社クロス・マーケティング

販 売：株式会社クロス・マーケティング

版 型：ローデータ・GT表・ラベル(Excel)

◆付録 報告書(PDF)

価 格：31,500円(本体30,000円＋消費税1,500円)

◇無料配布

調査結果のレポートは、無料配布しております。

ご希望の方は、下記リンク先よりお申し込みください。

◆「スマートフォンユーザーの実態把握調査」無料PDF

[http://www.cross-m.co.jp/report/report.html\\$/id/8424/](http://www.cross-m.co.jp/report/report.html$/id/8424/)

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。

詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=651

【お支払い方法】

法人様・・・銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、
振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング オリジナル資料 ■■

【Cross Scope】クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=645

【Cross Scope EXPRESS】

飼っている犬と自宅で運転しているクルマに関する調査

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=628

【共同調査】

第3回首都圏における震災3ヶ月後の生活と消費の意識に関するアンケート

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=585

【共同調査】

第2回首都圏における震災2ヵ月後の生活と消費の意識に関するアンケート

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=581

【共同調査】

首都圏における震災1ヶ月後の生活と消費の意識に関するアンケート

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=567

オーガニック化粧品に関する調査

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=576

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号](#) 銀座COMビル6F

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319

Fax：03-5565-5458

Mail：cs-info@cross-m.co.jp

Facebook：<http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033>

twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>