

おしゃれを楽しみたいママのための抱っこBAG「N/ORN」新色ミストブルー登場！



株式会社カワキタ（大阪府・東大阪市）は[2022年6月21日](#)

より、抱っこ補助機能を備えるバッグ「N/ORN」の季節限定の新色「ミストブルー」を発売する。

N/ORNは、一見シンプルなショルダーバッグだが、さっと形を変えることでお子様を「安全に」、「簡単に」かつ「おしゃれに」抱っこすることができるショルダータイプのバッグ。

歩き始めた少し大きくなった子供の抱っこが大変、でももっともっと抱っこしてあげたい…抱っこ紐を卒業しておしゃれなバッグで出掛けたい…、そんなママたちの希望を形にしたマザーズバッグだ。

これまでの定番3色に加え、夏らしくさわやかなシーズンカラー「ミストブルー」が期間限定で登場！

｜商品名：N/ORN（ノルン）ミストブルー

｜希望小売価格：29,700円（税込）

｜生産国：日本

｜発売日：[2022年6月21日（火）](#) 予定

｜材質：本体素材：ナイロン（Breathatec）・牛革（植物タンニン）

｜デザイナー：木下 奈都代（FIN ET AUDACE）

｜使用対象：歩き始め（腰がしっかり座っていること）～体重20kg（5歳頃）まで

｜販売店：N/ORN 公式ONLINE SHOPはじめ各種ネット販売店・百貨店ベビー売り場など

｜URL：<https://norndacco.jp/>

●N/ORN とは

少し大きくなってきたお子さまとのお出かけ、赤ちゃんの時と違ってママにも少し余裕ができてオシャレも楽しめるように

けれど歩けるようになったとは言え、ぐずったり寝てしまったりでまだまだ抱っこが必要。

抱っこ紐だとかさばるし、付け外しがタイヘン。乗ったり降ったりするから降ろした後のそのままダラーンと腰から垂れている姿にせっかくのオシャレも台無し…。かと言ってベビーカーだと持ち運びが大変で、バスや電車の乗り降りに四苦八苦…そんなママのためにN/ORN(ノルン)が誕生した。

N/ORN(ノルン)という名は北欧神話の女神の名前。ママが女神のように輝けるよう子どもにとってママは女神であるよう、そんな願いが込められています。また、関西弁の「乗るん？」という響き、そしてフラップ(フタ)を折ってシートにする特性から、間に／を入れてORUというバッグの特徴も込められている。

2014年にカワキタが先行して発売している抱っこバッグ「daccolino」に共通する「歩育（ほいく）＊」という考え方をもとに、ママデザイナーとの共同開発で2021年「N/ORN」が誕生した。

＊歩育…身体の成長・脳機能の発達を促す「歩くこと」と親子の信頼関係を築く「抱っこ」これを繰り返すことで子供の心と身体と一緒に「育てる」という、株式会社カワキタが提唱する新しい育児の考え方。

●N/ORNの特徴

抱っこモードにする際は、フラップ（フタ）部分を折りたたむとキッズシートに早変わり。さらに2本のショルダーベルトを背中でX字状にクロスさせることで、荷重が肩にかからないよう工夫されている。

またバッグに収納されているウエストベルトで安定感が増し、荷重も分散される構造。

アクセサリーポーチをお子様の背中に回しサポーターとして使用できる。

抱っこしても荷物を取り出せるサイドファスナー、充実のインナーポケット、撥水・防水機能を備えた生地など抱っこバッグとしての機能も十分に備えている。

一部のパーツは取り外しも可能で、子供が成長したあとも長く使える。

二児のママであるデザイナーならではの視点がたくさん機能に活かされている。

ポイント使いのレザーパーツなどファッション性の高さにもこだわっている。

●企画・販売会社 概要

株式会社カワキタは昭和21年の創業以来、プラスチック雑貨のOEM製造をはじめ、一貫してモノづくりに取り組んで参りました。

また、昭和59年にファブレスに転進してからは、創造するところを大切に、消費者の立場にたったモノづくりを行っています。これまでのOEMでの経験や知識を生かし、2014年からは「歩育」の観点を提唱した育児用バッグ「daccolino」を展開、後2021年に「N/ORN」ブランドを立ち上げました。

会社名：株式会社カワキタ

所在地：大阪府東大阪市荒川2丁目4番6号

代表：代表取締役社長 河北 一郎

設：1964年1月1日 URL：<https://www.k-kawakita.com/>

