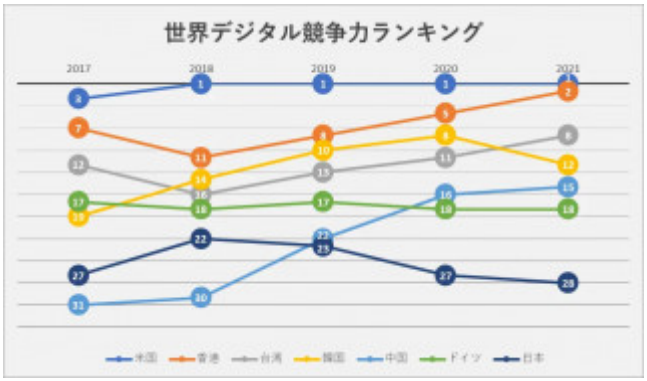
世界のデジタル競争力についての調査結果を発表



2022年6月8日 、エモーショナルリンク合同会社（https://emotional-link.jp/）が「デジタル競争力」について調査を行った。

世界各国で起きているドラスティックな「デジタル化」と日本の現状を比較してみました。

エモーショナルリンク合同会社（東京都中央区・代表：山下哲生）は海外の「モノ・コトのデジタル化」についての調査結果を公式ホームページ内で公開した。（ https://emotional-link.jp/2022/01/13/digital-transration/ ）

まずは日本のデジタル競争力の推移をグラフで示し、各国のデジタル化の試みをわかりやすく提示している。主な目次は以下の通り。

・そもそもデジタル競争力とはどんなもの？
・日本のデジタル競争力はどのように推移している？
・アメリカの小売業におけるデジタル化導入事例！
・中国は医療業界でデジタル導入を進める
・シンガポールでは観光業でデジタル導入！コロナ禍への対応策とは
・アフリカの国でも進むIT化！先進ITを使って社会課題を解決

ビジネスの最前線でひた走る皆様にもこの記事を読んでいただき、
「デジタル化に強い人材」になる第一歩を踏み出してただきたい。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com