「世界の小型台所用品市場予測(~2028年):ミキサー&ブレンダー、コーヒー&ティーメーカー、グラインダー&プロセッサー、トースター&ジューサー、その他」調査レポート(市場規模・動向・予測)を取り扱い開始しました

世界の市場調査資料

マーケット ^{株式} リサーチ センター

MarketResearch.co.jp

2022年6月9日

株式会社マーケットリサーチセンター

株式会社マーケットリサーチセンター(本社:東京都港区、世界の市場調査資料販売)では、「世界の小型台所用品市場予測(~2028年):ミキサー&ブレンダー、コーヒー&ティーメーカー、グラインダー&プロセッサー、トースター&ジューサー、その他」調査資料の販売を2022年6月9日

に開始いたしました。小型台所用品市場規模、動向、予測、関連企業の情報などが盛り込まれています。

- ■レポートの種類:グローバル市場調査レポート
- ■レポートのタイトル:世界の小型台所用品市場予測(~2028年):ミキサー&ブレンダー、コーヒー&ティーメーカー、グラインダー&プロセッサー、トースター&ジューサー、その他
- ■英文タイトル: Global Small Kitchenware Market 2022 by Manufacturers, Regions, Type and Application, Forecast to 2028
- ■発刊日:2022年5月20日
- ■出版社: Global InfoResearch (グローバルインフォリサーチ)
- ■レポート形態: PDF(Eメールによる納品)

■主な掲載内容

- ・市場概要
- ・メーカー情報(企業概要、製品概要、販売量、価格、売上): LG Electronics、Whirlpool Corporation、Morphy Richards、Samsung Electronics Co., Ltd.、Koninklijke Philips

N.V., Robert Bosch Gmbh, Electrolux Ab, Haier Inc., TOSHIBA CORPORATION, Midea, Kitchenaid, Robam, Dongbu Daewoo Electronics, BSH, Sub-Zero

- ・メーカー別市場シェア
- ·地域別市場分析2017年-2028年
- · 種類別分析2017年-

2028年:ミキサー&ブレンダー、コーヒー&ティーメーカー、グラインダー&プロセッサー、トースター&ジューサー、その他

- ・用途別分析2017年-2028年:スーパーマーケット、小売店、専門店、その他
- ・小型台所用品の北米市場規模2017年-2028年:アメリカ、カナダ、メキシコ
- ・小型台所用品のヨーロッパ市場規模2017年-

2028年:ドイツ、イギリス、フランス、ロシア、イタリア

・小型台所用品のアジア市場規模2017年-

2028年:中国、日本、韓国、インド、東南アジア、オーストラリア

- ・小型台所用品の南米市場規模2017年-2028年:ブラジル、アルゼンチン
- ・小型台所用品の中東・アフリカ市場規模2017年-

2028年:サウジアラビア、トルコ、エジプト、南アフリカ

- ・原材料および産業チェーン
- ・販売チャネル、流通業者・代理店、顧客リスト
- ・調査の結果・結論
- ■レポートの詳細内容・お申込みはこちら

https://www.marketresearch.co.jp/GIR-22E3800-Global-Small-Kitchenware-Market-2022/

■調査会社GlobalInfoResearch(グローバルインフォリサーチ)について

https://www.marketresearch.co.jp/globalinforesearch/

主な事業内容:自主企画資料の販売(年間数百件以上)、受託調査サービス提供 株式会社マーケットリサーチセンターはGlobalInfoResearchの日本での正規販売代理店です。

■株式会社マーケットリサーチセンターについて

https://www.marketresearch.co.jp

主な事業内容:市場調査レポート販売、市場調査サービス提供

本社住所:〒105-0004 東京都港区新橋1-18-21 TEL: 03-6161-6097 FAX: 03-6869-4797

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社マーケットリサーチセンター

マーケティング担当 marketing@marketresearch.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com