東大の講義で、東大生が牡蠣を売る

私たち、東大1年生の四人からなるチーム「あまべ牡蠣×東大生」は、株式会社リブル(Re:Blue inc.)様提供の「あまべ牡蠣」の魅力を発信し、期間内にどれだけ自分達の手で売ることができるか、というプロジェクトを行います。私たち「あまべ牡蠣×東大生」は、東大とSONYの連携講座「UT-ONE」の活動の一環として発足しました。UT-ONEは、東大1年生が受験勉強からプロジェクトの世界へ移行し、アントレプレナーシップを身に着けることを目標とする、今年度から始まる講義です。私たちが「大学1年生でも、頑張ればマーケティングを成功させることができる」ということを示すことで、来年度以降のUT-ONEを盛り上げ、東大をさらに起業家精神あふれる場所にしたい。また、画期的な技術で生み出された「あまべ牡蠣」の存在をもっと皆さんに知ってもらいたい。そんな思いでこのプロジェクトを進めています。具体的な活動としては、SNSを運営し、あまべ牡蠣の販売サイトへお客様を誘導します。また、私たちの広報を通じて買われたあまべ牡蠣の数をカウントし、牡蠣殻をタワーのように積み上げてゆくというコンセプトでイラストや動画を定期的にSNSで公開します。活動期間は2022年6月5日 6月17日 を予定しています。
Twitter：https://twitter.com/amabegaki_todai
Instagram：https://www.instagram.com/amabe_kaki_todai/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com