

## 【若者の転職事情調査！】コロナ禍で「20代30代の約半数が転職を意識している」と回答！



2022年5月23日（月）

報道関係各位

「マーケとキャリアの攻略法」を運営するMarketing Media Labは、20代 30代4,000人を対象にコロナ禍での転職意識、転職サービスの利用状況に関する調査を実施いたしました。

調査対象：20～30代の男女

対象人数：4,000人

調査方法：インターネットアンケート調査（freeasy）

調査期間：2022年2月16日

調査主体：Marketing Media Lab

※本アンケート結果を引用する場合は、「マーケとキャリアの攻略法」のURL（<https://shihonshugi-koryaku.com/>）を使用してください。

その結果、若者全体の10%が現在転職活動を行っており、転職活動は行っていないものの転職に興味があると回答した人が35%と、アンケート回答者のおよそ半数が転職予備軍であることが判明しました。

また、転職サービスの利用実態も調査し、1人平均で4つの転職サイト・転職エージェントの利用経験があることが明らかになりました。

### ■20代30代の転職への態度

転職活動中→10.4%

転職に興味がある→35.0%

### ■これまで利用したことがある転職サービス

- 1位 マイナビ転職 62.8%
- 2位 リクナビNEXT 58.5%
- 3位 リクルートエージェント 47.8%
- 4位 エン転職 42.8%
- 5位 doda(デューダ) 40.8%

■その他おすすめ記事について

2022年厳選！Webマーケティング転職に強い転職エージェント&転職サイトオススメ11選！

<https://shihonshugi-koryaku.com/webmarketing-tenshoku/>

【第二新卒向け】社会人2年目3年目にオススメの転職サイト&エージェントを徹底比較！

<https://shihonshugi-koryaku.com/dainishinsotsu-tensyoku/>

【2022年最新版】外資系転職に強い転職エージェント&転職サイトのオススメ17選！タイプ別・ランキング形式で徹底解説します

<https://shihonshugi-koryaku.com/gaishikei-tenshoku-osusume/>

【2022年最新！】おすすめWEBマーケティングスクール7選！初心者でもマーケターに転職できるスクールを徹底比較！

<https://shihonshugi-koryaku.com/marketing-school-osusume/>

■本件に関するお問い合わせ先

URL : <https://shihonshugi-koryaku.com/otoiawase/>

担当 : エルモ

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>