ホワイトニング比較情報サイト「Whitening Media」開設のお知らせ

ウェブメディア事業を手がけるLISH株式会社（東京都新宿区、代表取締役：吉田和史）は、新たにホワイトニング比較情報サイト「Whitening Media」（URL：https://mouth.jp/)を正式オープンしましたので、お知らせいたします。

◆サイト開設の背景：
身だしなみの一貫として、ホワイトニングへの関心は男女ともに高まっています。日本国内のオーラルケアの市場規模は2023年に4,186億円に達する見込みで、2019年比102%増（富士経済調べ）と年々拡大傾向。口腔衛生に対する意識の向上が伺えます。

一方で、コーヒーやお茶、タバコなどの消費量増加により、歯の変色や汚れを気にされる方が多く見られるようになりました。歯を見せることに抵抗感を覚え、表情に自信を持つことができない方が増えているのは大きな問題です。

LISH株式会社では、気軽に通えるホワイトニングサロンや自宅でできるセルフホワイトニングについて発信することで、誰もが本来持ってる自然な魅力を引き出すサポートをしたいと考えWhitening
Mediaを立ち上げました。歯医者で実務経験のある歯科衛生士を管理人として迎え、正確で分かりやすい情報提供に努めて参ります。

◆Whitening Mediaの特徴：
1. 地域別のホワイトニングサロンを網羅
地域別にホワイトニングサロンをまとめ、情報収集にかかる手間を削減。ホワイトニングサロンを比較・検討できるようにしています。

2.おすすめのホワイトニングサロンの紹介
プロ目線でおすすめのホワイトニングサロンについて、徹底調査した上で特徴を詳しく紹介。ご自身に合うホワイトニングサロンが見つかります。

3. ホームホワイトニングの提案
忙しく通うのが難しい方でも手軽にケアできるホワイトニング商品を紹介します。商品のメリット・デメリットを含めてわかりやすい情報を提供いたします。

4. ホワイトニング・歯に関する知識コラムの発信
ホワイトニングに興味がある方を対象に、基礎知識や歯に関する情報を発信します。ユーザーの歯の健康と美容のために役立つ内容を多く掲載します。

◆今後の展開：
Whitening
Mediaでは正式オープン後もさらなるコンテンツ拡充に努め、体験・取材・利用を通して読者に分かりやすく実体験を伝えていきます。

◆サイト概要：
・サイト名：Whitening Media
・サイトURL：https://mouth.jp/
・主なコンテンツ：地域別おすすめホワイトニングサロン、ホームホワイトニング、セルフホワイトニング、自宅で出来るホワイトニング商品、ホワイトニング・歯に関する知識コラム
・Instagramアカウント：https://www.instagram.com/mouth.jp/

◆その他運営メディア
LISH株式会社では「Make the world good with Contents Marketing」というコンセプトで複数のメディアを運営しています。

英語学習メディア「English With」
https://english-with.com/
韓国語学習メディア「Korean With」
https://korean-with.com/
フランス語学習メディア「French With」
https://french-with.com/
ライフシフトマガジン「LISH MAGAZINE」
https://lish-magazine.com/

◆会社概要：
商号：LISH株式会社
代表者：代表取締役 吉田 和史（よしだ かずし）
所在地：東京都新宿区新宿1-36-2 新宿第七葉山ビル3階
設立：2019年4月
事業内容：デジタルマーケティング事業／Web制作・開発事業／ウェブメディア事業
資本金：1,000,000円
企業URL：https://lishinc.com/

公開日：2022年4月28日

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com