クラウド動画作成ツール【メディア博士】を提供する博士.comが、企業の動画制作・活用についての無料ウェビナー開催!

クラウド動画作成ツール【メディア博士】を提供する、株式会社博士.com(本社：東京都武蔵野市吉祥寺東町、以下博士.com)は、無料ウェビナーを開催します。

SNSマーケティング市場の拡大や、コロナ禍における社会の変容で、ビジネスシーンにおいても動画配信・オンライン商談・オンライン展示会・ＷＥＢカタログ・オンライン研修、等々、ビジネスでのオンライン活用が定着しました。

社内外における動画活用が必須となり、ビジネス動画のインハウス化をする企業も増え、動画作成ツールの需要は急速に高まっております。

様々な動画の撮影・編集・マニュアルを用意し、ニーズに応じた動画作成を全力でサポートしてきた博士.com。

長年Webコンサルティングを行ってきたノウハウを活かし、動画制作のインハウス化を成功させるためのポイントや、注意点、実際の活用方法等、各テーマごとに日程を設け、参加費無料のウェブセミナーを開催します。

【テーマ・開催予定日時】

◆動画の内製化における失敗事例と改善方法
2022年5月10日(火)

●動画を内製（インハウス）する企業が増えている理由とは？
●動画内製化を導入する為の３つのハードルとは？
●企業の動画を内製（インハウス）で失敗する要因と事例
●質疑応答

◆社内コミュニケーションになぜ動画？社内向けプラットフォームの必要性と活用方法

2022年5月　１８日(水)

●社内の情報共有を動画配信にするメリットや効果
●人材育成や業務マニュアルを動画化するポイント
●社内で動画配信する際の注意点
●社内プラットホームの活用事例とポイント
●質疑応答

◆Withコロナ時代の企業向け動画活用のポイント
2022年4月22日（金）　5月23日（月）

●営業活動においての動画活用メリットについて
●様々なビジネスシーンでの動画活用事例
●外注と内製化どっちが良い？
●企業の動画活用が失敗する要因とは
●質疑応答

◆動画を使ったコンテンツマーケティングのポイント
2022年4月27日（水）

●マーケティングに動画が注目されている理由
●自社でメディア運営するメリットとは
●テキストから動画へ変化する企業のオウンドメディア
●質疑応答

※各日程とも参加費無料、開催時間はAM１０時～AM１１時の予定となります。

【参加申込方法】

下記サイトからご希望のウェビナーをクリックしていただき、お申し込みフォームに入力・送信してください。
https://media-hakase.com/seminar_form/

視聴方法はZOOMを利用しています。ウェビナーの視聴URLは、お申し込み後にメールにてご案内致します。

※法人様を対象としたサービスです。個人で利用の方のお申し込みはお受付しておりません。
※同業他社のご参加はご遠慮ください。

質問・ご相談等を頂く時間も設けております。是非お気軽にお申し込みください。

【メディア博士とは】

クラウド動画作成ツール【メディア博士】は、博士.comが20
年を超えるポータルサイト運営、5000 社を超える WEB
コンサルティング・マーケティング・ブランディングのノウハウをもとに開発。ビジネスシーンでの利用に最適な機能を備えた動画作成ツールです。

AI機能の活用で、ブランディング動画・プロモーション動画・社内研修、広報動画・広告動画など初心者でも簡単に制作できます。

クラウド動画システム「メディア博士」については下記ページもご参照ください。
https://www.media-hakase.com/

◆本件に関するお問合せ先
株式会社 博士.com
Tel 0422-28-2211
Fax 0422-28-2212
Mail https://media-hakase.com/request/
URL https://www.web-hakase.com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com