『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』　レポート販売開始～61品目に及ぶ健康食品の他、特定保健用食品（トクホ）/特別用途食品/栄養機能食品/健康志向食品を含む健康関連食品5分野の品目別市場規模・シェア推移、流通・販売動向、将来展望など徹底調査！～

==========
『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』　レポート販売開始

～
61品目に及ぶ健康食品の他、特定保健用食品（トクホ）/特別用途食品/栄養機能食品/健康志向食品を含む健康関連食品5分野の品目別市場規模・シェア推移、流通・販売動向、将来展望など徹底調査！ ～

≫ 『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』　資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl20110826
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社） は、合資会社 戦略企画による調査レポート
『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』 の販売を開始しました。

≫ 『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』
http://planidea.jp/cc/psrl20110826

【資料概要】

東日本大震災前後の健康関連食品市場の動向が、この1冊で明らかに！復興・再生に向けた健康食品市場の情報やヒント、今後の商品開発やマーケティング活動に役立つデータ満載！

2010年は、健康関連食品5分野のうち、健康志向食品と栄養機能食品の市場は続伸し、健康食品市場も5年ぶりにプラス成長に転じた。デフレに歯止めが利かない上に、様々な規制が強化されている中、消費者の底堅い健康ニーズに支えられた結果といえる。

2011年も1月から3月までは好調に推移していたが、3月11日
の東日本大震災によって、日本経済、そして、健康関連食品市場も大打撃を受けた。しかし、消費者の健康ニーズは、かつてないほどの高まりを見せており、健康関連食品市場は、全般的に予想以上の早さで回復しつつある。

また、福島第一原子力発電所事故による放射線汚染が国際的な問題となっており、消費者の
“健康・安全・安心志向” は、これまでのような “ブーム”
の域を超え、切実さを増している。

本調査資料 『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』
は、健康関連食品市場の現状と将来性を把握することで、復興と再生へ向けての課題とチャンスを明確にすることを目的としている。

【『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』 のポイント】

■ 健康関連食品5分野の市場動向・商品開発動向をわかりやすく分析！
■ セールスポイント/流通チャネル/メーカーシェアごとにデータを細分化！
■ 2010年実績（対前年比も）/2011年見込/2012年予測値も検証！
■ 「健康食品」は61素材を網羅、「特定保健用食品」「健康志向食品」も！
■ 既存の調査データが少ない「特別用途食品」「栄養機能食品」も詳述！
■ 市場・需要トレンド/差別化策/方向性など、マーケ情報とヒント満載！
■ 1994年の発刊から通算11回目の調査実績！内容もより一層充実！

※ 本サイトにて、調査結果・サンプル図表・分析例の一部を公開しております。

【『健康関連食品の現状と将来展望2010-2012』 調査対象品目】

I. 健康食品 ［61品目］

1. 青汁
2. アガリクス・ブラゼイ・ムリル
3. アボカド（アボガド）オイル
4. アミノ酸
5. α-リポ酸
6. アロエ
7. EPA
8. イチョウ葉エキス
9. ウコン
10. 梅エキス
11. エゾウコギ
12. L-カルニチン
13. オリゴ糖類
14. 牡蠣エキス
15. 核酸
16. 花粉
17. カルシウム
18. ガルシニア・カンボジア
19. キチン・キトサン
20. ギムネマ・シルベスタ
21. クマ笹エキス
22. グルコサミン
23. クロレラ
24. 健康酢
25. 酵素
26. 酵母

27. 高麗人参
28. コエンザイムQ10
29. コラーゲン
30. コンドロイチン硫酸
31. ザクロ
32. シイタケ
33. 食物繊維
34. 深海鮫エキス
35. スッポン
36. スピルリナ
37. セントジョンズワート
38. 大豆イソフラボン
39. 大豆レシチン
40. DHA
41. 甜茶
42. 冬虫夏草
43. 乳酸菌
44. ニンニク
45. ノコギリヤシ
46. ノニ
47. ビタミンE
48. ビタミンC
49. ブルーベリーエキス
50. プルーンエキス
51. プロテイン
52. プロポリス
53. ベータカロテン
54. 紅麹
55. ヘム鉄
56. マカ
57. メシマコブ
58. 緑茶カテキン
59. ルテイン
60. 霊芝
61. ローヤルゼリー

II. 特別用途食品 ※ 特定保健用食品除く
（2011年6月23日 時点、表示許可37件 ： 重複分除く）

III. 特定保健用食品
（2011年7月28日 時点、表示許可・承認 955件）

IV. 栄養機能食品

V. 健康志向食品

※ 本調査における 「健康食品」 とは、上表の61品目をメイン素材とした商品が対象。
※ 「健康志向食品」 とは、一般食品の中で

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com