初めての充電方式！超音波式缶ビール泡立て器【mocomoco】本格販売開始！

さんしょう福祉サービス株式会社（京都市西京区、代表者：奥山理枝）は事業多角化の一環として、超音波方式では初めて充電式を採用した缶ビール泡だて器「mocomoco」を2022年4月5日から本格的に販売します。

■概要
テスト販売にてユーザーの好評価を確認できましたので、コロナ禍が依然続いて“家飲み”需要が見込まれる2022年初夏からのビールシーズンに向けて本格的な生産体制を整えAmazonで本格販売します。
カラーは黒と白の2色で重さ49g。

【2時間の充電で約240回使用可能】
40kHz（1秒間に4万サイクル）の超音波でクリーミーな泡を作ります。先行する他社製品は電池で動作しますが、今回は初めて付属するmicro-USBケーブル経由の充電方式を採用しました。１回２時間の充電で約240回使うことが可能です。アウトドアに携行しても電池切れを心配する必要はありません。
使うときは、缶ビールの上部にはめ込むだけ。片手にグラス、片手に缶ビールを持って人差し指で本器上部のボタンを押せば泡を注ぐことができます。ボタンの位置を試行錯誤して女性でも使いやすい場所に定めました。

【スタイリッシュなデザインとマグネット付きも高評価】
本器はビールに直接触れないので洗浄不要。折りたためばコンパクトな形になり、マグネットが付いているので冷蔵庫に留め置くことができます。
テスト販売では、「意外だったのが、圧倒的に持ちやすく泡が注ぎやすくボタンも押しやすい」、「コンパクトで冷蔵庫にくっつけられるから缶ビールを取ったついでにこれも手にとれる！」、「デザイン可愛いですね！」「ホントにお店の生ビールみたいなとってもいい泡が立ちました」「プレゼントにぴったりです」といった声をいただきました。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com