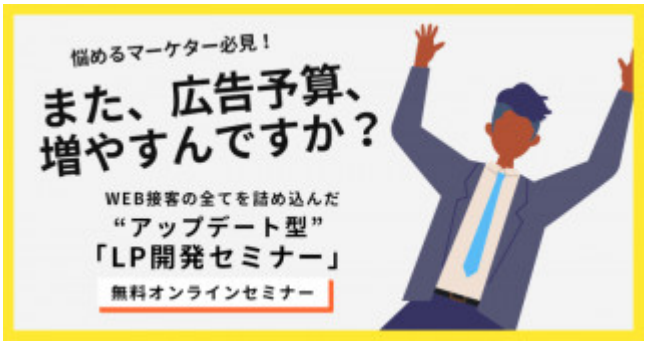
【4/12開催・無料オンライン】アップデート型LP開発セミナー



また、広告予算、増やすんですか?

マーケティング・企画を担当されている皆さまに1つ質問です。

・売上 標達成のため
・ りない数値を補うため…
標達成の 埋めのために広告予算を追加投 することが、 常態化していませんか?

年々上がる 標、下がり続けるデジタルマーケの費用対効果。
下がり続ける効率に めをかけながら、 標達成を強 に後押しできる 法があります。

悩めるマーケターのために、
WEB接客・CVR改善の全てを詰め込んだ
「アップデート型LP開発セミナー」を開催します。

WEB広告に毎 数百万円以上使っている経営者・経営幹部・マーケ担当の皆さまはぜひご参加ください。
※参加者特典として「無料個別コンサル」を受けられます。

■セミナー概要
開催日時
2022年4月12日(火) 16:00-17:00
対象
WEB広告費用を見直したい経営者・経営幹部・マーケ担当の皆さま、WEB広告に関心の高い方

アップデート型LP開発セミナー概要
・LP開発の概要
・適切な予算感
・初期開発のポイント
・制作後のPDCA、成功の秘訣

・新規のLP開発のタイミング、適切な運用本数は？
・さらに効率UPをさせるための、全体最適化の考え方

講師
古澤伸一(hunny代表・マーケティングコンサルタント)

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com