全国の主婦に聞く「プレミアムフライデーと働き方改革」

日本政府と経済界が連携して提唱して、さまざまな個人消費キャンペーンが展開されました。2017年に閣議決定された「経済財政運営と改革の基本方針2017」の第2章に「プレミアムフライデーの利用促進」と題して盛り込まれています。

わかりやすい例では、「串カツ田中」が月の最終金曜日はほぼ全店を午後3時にオープンし、売り上げを増やして話題になりました。

経済産業省のアンケートでは、プレミアムフライデーへの取り組みを開始して1年を経過した時点で、「認知度は約9割、理解度は約7割」と高かったのですが、早期退社率は10%程度、月末金曜日以外への振り替えを含めると20%となっています。

あれから5年。2022年2月25日
にナビットでは、全国の主婦を中心としたモニター会員1000人を対象に「プレミアムフライデー」についてアンケートしてみました。

《調査概要》
調査期間：2022年2月25日
調査対象者：1000人（男女）
調査方法：インターネット調査

詳しいアンケート結果はこちら
https://www.navit-j.com/media/?p=73230

【会社概要】
■会社名 株式会社ナビット
■代表者 代表取締役 福井泰代
■設 立 2001年1月
■所在地 東京都千代田区九段南1-5-5 九段サウスサイドスクエア8F
■ＴＥＬ 03-5215-5713
■ＦＡＸ 03-5215-5702
■ＵＲＬ https://www.navit-j.com/
■E-Mail webmaster@navit-j.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com