

【全国の主婦に調査！】ビジネス展開にも必須のSNS

【ナビット】



アンケート調査

◆国民の70%以上！SNSの利用状況

通話とインターネット機能を兼ね備え、今やシニア世代にも浸透しているスマートフォン。その普及と並行し、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用率が幅広い年齢層に広がり、より高まっている傾向にあります。

主なSNSにはLINE、facebook、Instagram、youtubeなどがありますが、なかでもLINEは日本の人口の70%以上が利用しているそうです。

また近年では企業のほかSNSを導入する行政機関も増えており、広報や相談業務といった「国民とのコミュニケーションツール」としても活用されています。

◆どのSNSが利用されているのか？

実際にどのSNSサービスが利用されているのでしょうか。

ナビット独自のアンケートにおいて、全国の主婦を中心としたモニター会員を対象に、SNS利用について調査しました。

驚愕の調査結果はこちらから([2022年1月31日](#) 更新)

<https://www.navit-j.com/media/?p=70152>

【会社概要】

■会社名 株式会社ナビット

■代表者 代表取締役 福井泰代

■設立 [2001年1月](#)

■所在地 [東京都千代田区九段南1-5-5](#) 九段サウスサイドスクエア8F

■TEL 03-5215-5713

■FAX 03-5215-5702

■URL <https://www.navit-j.com/>
